

中小企業月次景況観測

[2012年1月調査]

<1月31日(火)14時発表>
 商工中金 調査部

【概要】

景況判断指数、低下一服

(1) 景況判断

1月の景況判断指数は45.7と、前月(45.6)から0.1ポイント上昇。景況判断指数は4ヵ月ぶりに上昇した。

製造業は44.2(前月45.2)と1.0ポイント低下し、**非製造業**は46.9(前月45.8)と1.1ポイント上昇した。

2月は全産業で46.4と上昇を見込む。**製造業**は45.7、**非製造業**は47.0とともに上昇を見込む。

(2) 売上高

2011年12月の売上高(前年同月比)は+1.7%(前月同+0.3%)と、5ヵ月連続で増加。

1月は同+2.8%、**2月**は同+0.2%を見込む。

製造業は同+3.3%(前月同+1.7%)と、23ヵ月連続で増加。**1月**は同+4.6%、**2月**は同+1.1%を見込む。

非製造業は同+0.2%(前月同▲0.9%)と、2ヵ月ぶりに増加。**1月**は同+0.9%、**2月**は同▲0.7%を見込む。

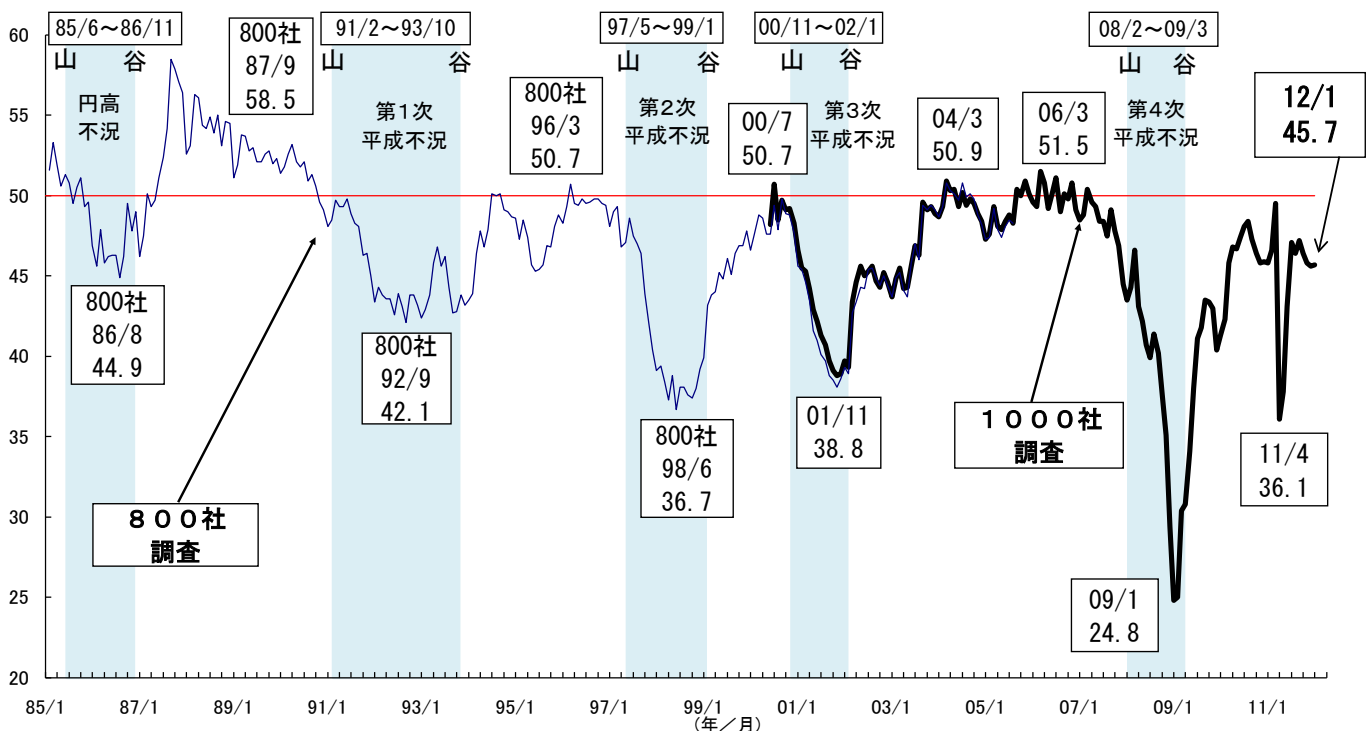
(3) 業況判断

①**販売価格**は▲4.1と「下落」超幅が縮小。②**仕入価格**は+8.1と「上昇」超幅が縮小。

③**採算状況**は▲8.3と「悪化」超幅が拡大。④**資金繰り**は▲1.1と「悪化」超幅が縮小。

⑤**製品在庫**は▲11.2と「過剰」超幅が縮小。⑥**生産設備**は▲9.2と「過剰」超幅が拡大。

⑦**雇用状況**は▲1.0と「過剰」超幅が拡大。



【(1) 景況判断】

指数の低下一服

… **1月**の景況判断指数は45.7と、前月(45.6)から0.1ポイント上昇。景況判断指数は4ヵ月ぶりに上昇となった。

2月は46.4と、上昇を見込む。

… **業種別**にみると、**製造業**は44.2(前月45.2)となり、前月比1.0ポイント低下。3月に50台を回復したが、4月以降は10ヵ月連続で50を下回った。

非製造業は46.9(前月45.8)となり、前月比1.1ポイント上昇。4年8ヵ月連続して50を下回った。

2月は製造業が45.7、非製造業が47.0とともに上昇を見込む。

個別の業種では、全15業種のうち、6業種が上昇、7業種が低下、2業種が変わらず。指数が50を超えた業種はなかった。

(注):本文中の「調査開始」は、800社ベースでの調査開始時点(1985年2月)を指す(以下断りのない限り同じ)。

但し、仕入価格DI・雇用状況DIは、1992年2月から調査開始。2000年6月から現在の1,000社ベースの調査を開始。

【(2) 売上高】

前年同月比での増加継続

… **2011年12月**の売上高(前年同月比増減率、建設・不動産を除く900社)は+1.7%(前月同+0.3%)と、5ヵ月連続で増加した。

売上水準の推移(ピークである2008年2月を100とする)をみると、12月は89とピーク時の9割程度の回復度合い。(P.13 参照)

先行きについては、**1月**は同+2.8%、**2月**は同+0.2%と、ともに増加を見込む。

… **業種別**にみると、**製造業**は同+3.3%(前月同+1.7%)と、23ヵ月連続して増加。**1月**は同+4.6%、**2月**は同+1.1%と、ともに増加を見込む。

非製造業(除く、建設・不動産)は同+0.2%(前月同-0.9%)と、2ヵ月ぶりに増加。**1月**は同+0.9%と増加、**2月**は同-0.7%と減少を見込む。

【(3) 業況判断】

資金繰りDI、「悪化」超幅縮小

[販売価格:前月比「上昇」-「下落」] 「下落」超幅縮小

... 1月の販売価格DIは 4.1(前月 4.6)と、「下落」超幅が縮小。製造業(4.2)は「下落」超幅が縮小し、非製造業(4.0)は「下落」超幅が拡大した。

2月予測は 3.3。

[仕入価格:前月比「上昇」-「下落」] 「上昇」超幅縮小

... 1月の仕入価格DIは + 8.1(前月 + 10.3)と、「上昇」超幅が縮小。製造業(+ 9.6)、非製造業(+ 6.9)ともに「上昇」超幅が縮小した。

2月予測は + 8.7。

[採算状況:前月比「好転」-「悪化」] 「悪化」超幅拡大

... 1月の採算状況DIは 8.3(前月 7.9)と、「悪化」超幅が拡大。製造業(11.8)、非製造業(5.5)ともに「悪化」超幅が拡大した。

2月予測は 7.9。

[資金繰り:前月比「好転」-「悪化」] 「悪化」超幅縮小

... 1月の資金繰りDIは 1.1(前月 4.1)と、「悪化」超幅が縮小。製造業(2.2)、非製造業(0.2)ともに「悪化」超幅が縮小した。

2月予測は 4.5。

[製品在庫:「不足」-「過剰」] 「過剰」超幅縮小

... 1月の製品在庫DIは 11.2(前月 11.4)と、「過剰」超幅が縮小。

2月予測は 8.8。

[生産設備:「不足」-「過剰」] 「過剰」超幅拡大

... 1月の生産設備DIは 9.2(前月 7.8)と、「過剰」超幅が拡大。

2月予測は 8.4。

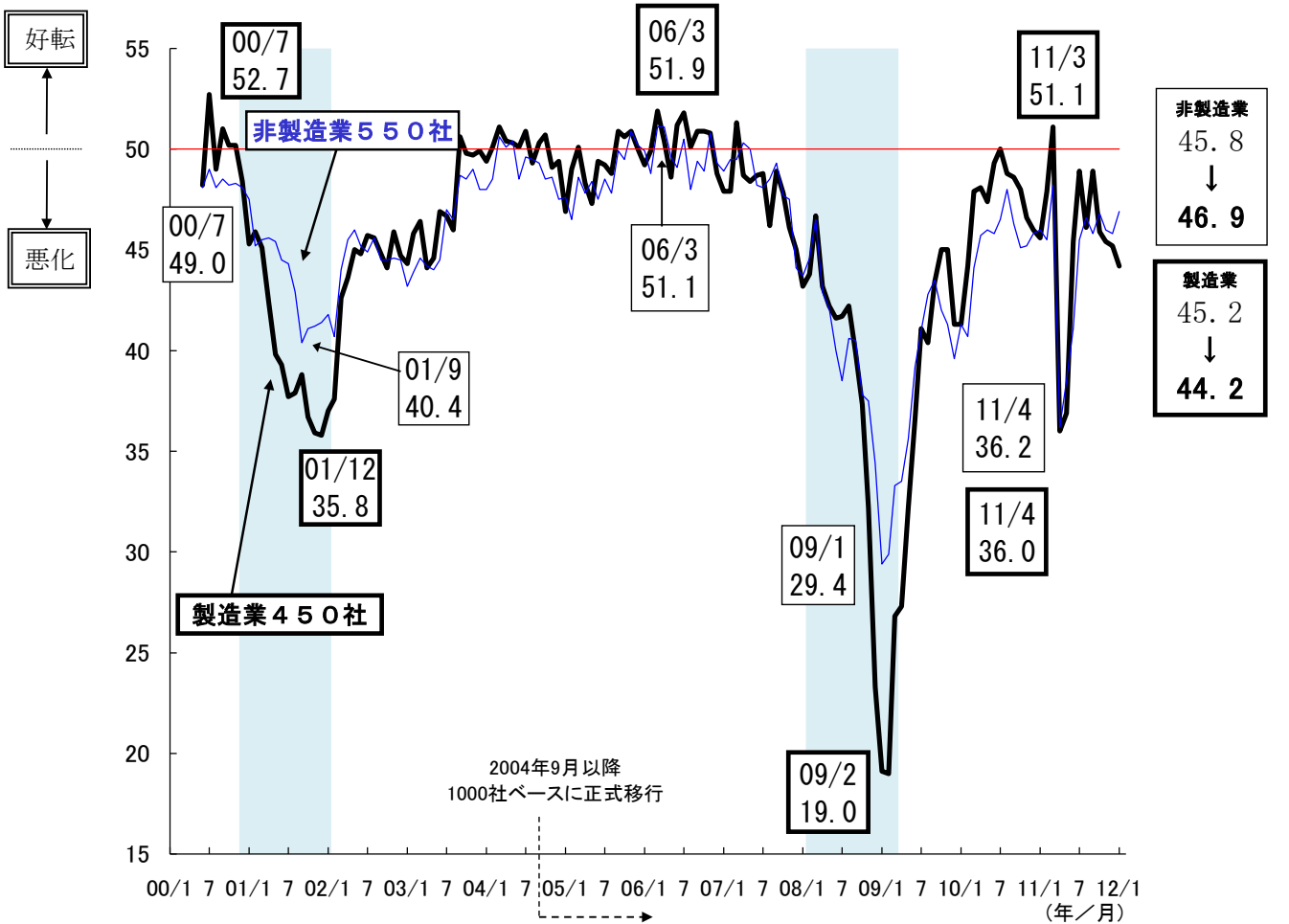
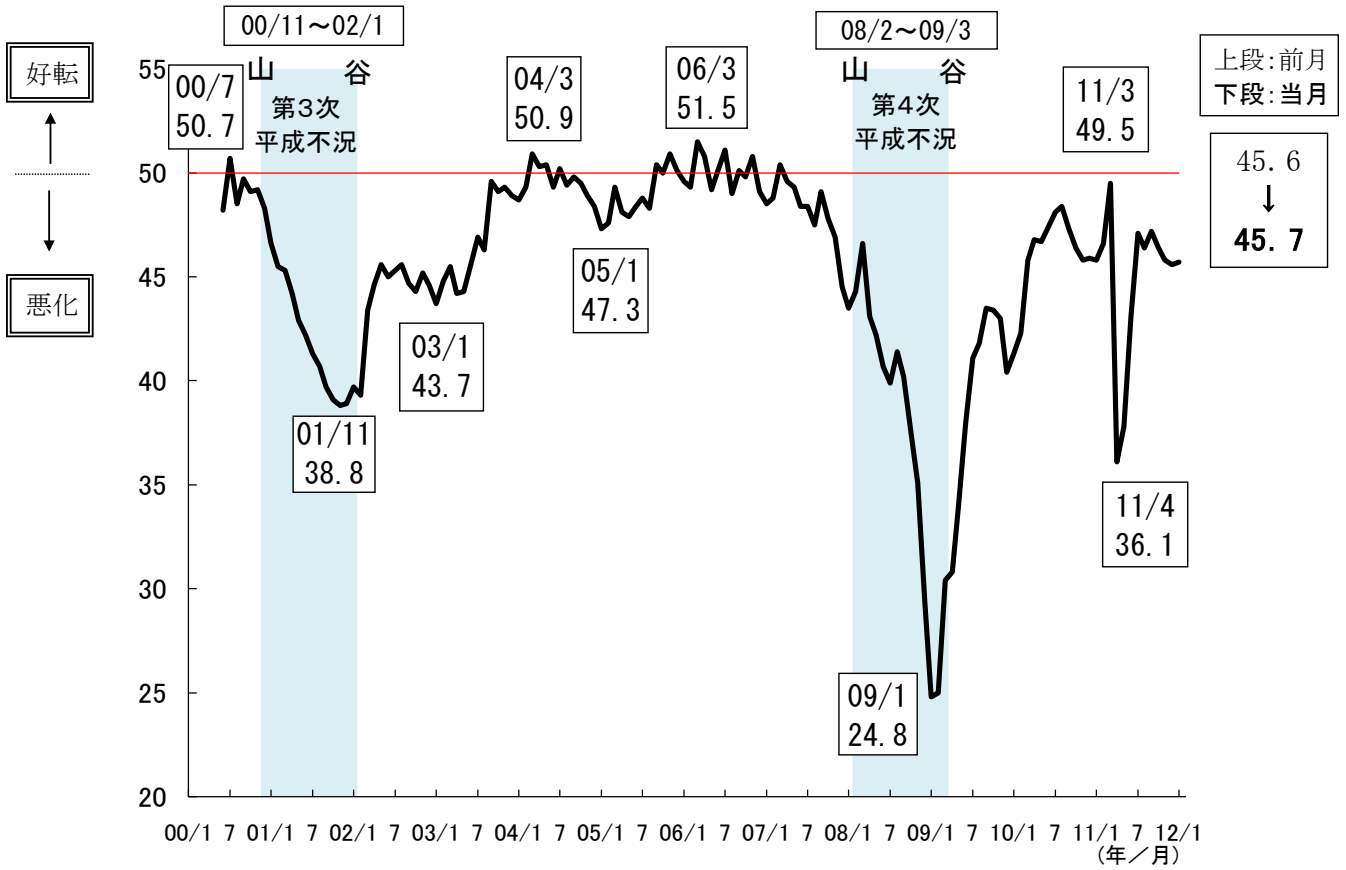
[雇用状況:「不足」-「過剰」] 「過剰」超幅拡大

... 1月の雇用状況DIは 1.0(前月 0.5)と、「過剰」超幅が拡大。

製造業(7.8)は「過剰」超幅が拡大し、非製造業(+ 4.5)は「不足」超幅が拡大した。

2月予測は 0.7。

図1 景況判断指数(全産業1000社)



(注1) 2000年6月~2004年8月の正式な公表値は800社ベースで、1000社ベースへの正式公表ベース移行は2004年9月以降。なお、1000社ベースは2002年2月以降、参考資料として公表を行っている。図3も同様。
 (注2) 景況判断指数についてはP17「調査要領」参照。

(1) 景況判断／景況判断指数

| | 2011/8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 2012/1 | 前月差 | 2予測 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|------|
| 全産業 1000社 | 46.4 [46.9] | 47.2 [48.2] | 46.4 [47.5] | 45.8 [47.1] | 45.6 [45.0] | 45.7 [45.0] | + 0.1 | 46.4 |
| 製造業計 450社 | 46.1 [46.3] | 48.9 [50.3] | 45.9 [48.3] | 45.4 [46.8] | 45.2 [44.0] | 44.2 [44.2] | ▲ 1.0 | 45.7 |
| 非製造業計 550社 | 46.6 [47.4] | 45.8 [46.4] | 46.8 [46.8] | 46.0 [47.4] | 45.8 [45.7] | 46.9 [45.5] | + 1.1 | 47.0 |

(製造業)

| | | | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|----|
| 1 繊維 50社 | 47 [41] | 45 [47] | 40 [43] | 42 [44] | 46 [45] | 42 [40] | ▲ 4.0 | 40 |
| 2 木材・木製品 50社 | 48 [42] | 50 [44] | 46 [49] | 47 [45] | 48 [47] | 42 [45] | ▲ 6.0 | 44 |
| 3 印刷 50社 | 37 [38] | 39 [44] | 40 [40] | 44 [43] | 39 [43] | 39 [38] | 0.0 | 40 |
| 4 化学 50社 | 44 [49] | 50 [47] | 46 [52] | 45 [49] | 47 [41] | 41 [42] | ▲ 6.0 | 48 |
| 5 鉄鋼 50社 | 48 [47] | 52 [52] | 49 [51] | 45 [46] | 43 [40] | 45 [44] | + 2.0 | 46 |
| 6 金属製品 50社 | 41 [38] | 50 [52] | 49 [52] | 49 [49] | 47 [44] | 50 [45] | + 3.0 | 48 |
| 7 一般機械 50社 | 49 [49] | 47 [51] | 46 [44] | 44 [42] | 45 [47] | 41 [48] | ▲ 4.0 | 42 |
| 8 電気機械 50社 | 45 [51] | 47 [52] | 43 [45] | 43 [47] | 41 [44] | 48 [44] | + 7.0 | 50 |
| 9 輸送用機械 50社 | 56 [62] | 60 [64] | 54 [59] | 50 [56] | 51 [45] | 50 [52] | ▲ 1.0 | 53 |

(非製造業)

| | | | | | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|------|
| 10 建設 50社 | 49 [50] | 47 [48] | 49 [47] | 49 [47] | 48 [45] | 46 [47] | ▲ 2.0 | 48 |
| 11 卸売 100社 | 45.5 [47.0] | 45.0 [48.5] | 44.5 [46.5] | 43.0 [47.5] | 45.5 [44.5] | 45.0 [42.5] | ▲ 0.5 | 47.0 |
| 12 小売 100社 | 48.0 [47.0] | 44.5 [47.5] | 46.5 [49.0] | 45.0 [46.0] | 43.5 [46.0] | 47.5 [48.0] | + 4.0 | 47.0 |
| 13 不動産 50社 | 46 [46] | 46 [46] | 51 [48] | 47 [50] | 46 [49] | 50 [46] | + 4.0 | 52 |
| 14 トラック運送 50社 | 42 [48] | 47 [50] | 49 [49] | 52 [54] | 46 [47] | 46 [46] | 0.0 | 41 |
| 15 サービス 200社 | 47.3 [47.3] | 46.3 [43.5] | 46.0 [45.0] | 45.5 [45.8] | 46.5 [45.3] | 47.3 [45.3] | + 0.8 | 47.0 |
| 情報・通信 50社 | 45 [48] | 51 [48] | 47 [46] | 50 [50] | 50 [49] | 51 [47] | + 1.0 | 50 |
| 飲食店・宿泊 50社 | 46 [50] | 42 [38] | 44 [46] | 45 [42] | 44 [42] | 44 [44] | 0.0 | 45 |
| その他のサービス 100社 | 49.0 [45.5] | 46.0 [44.0] | 46.5 [44.0] | 43.5 [45.5] | 46.0 [45.0] | 47.0 [45.0] | + 1.0 | 46.5 |

(注1)「景況判断指数」=([「好転」企業数×1+「不変」企業数×0.5)÷調査対象企業数)×100

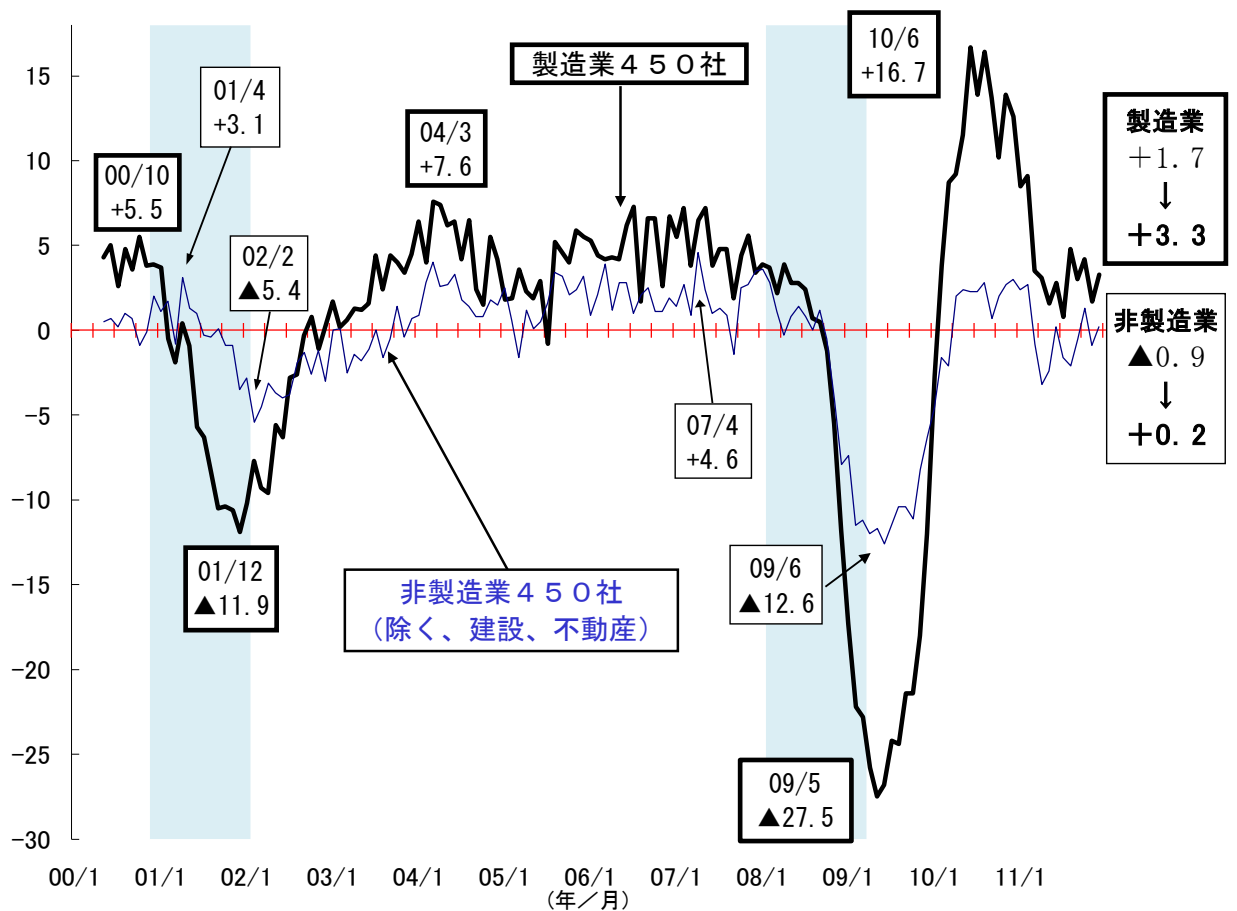
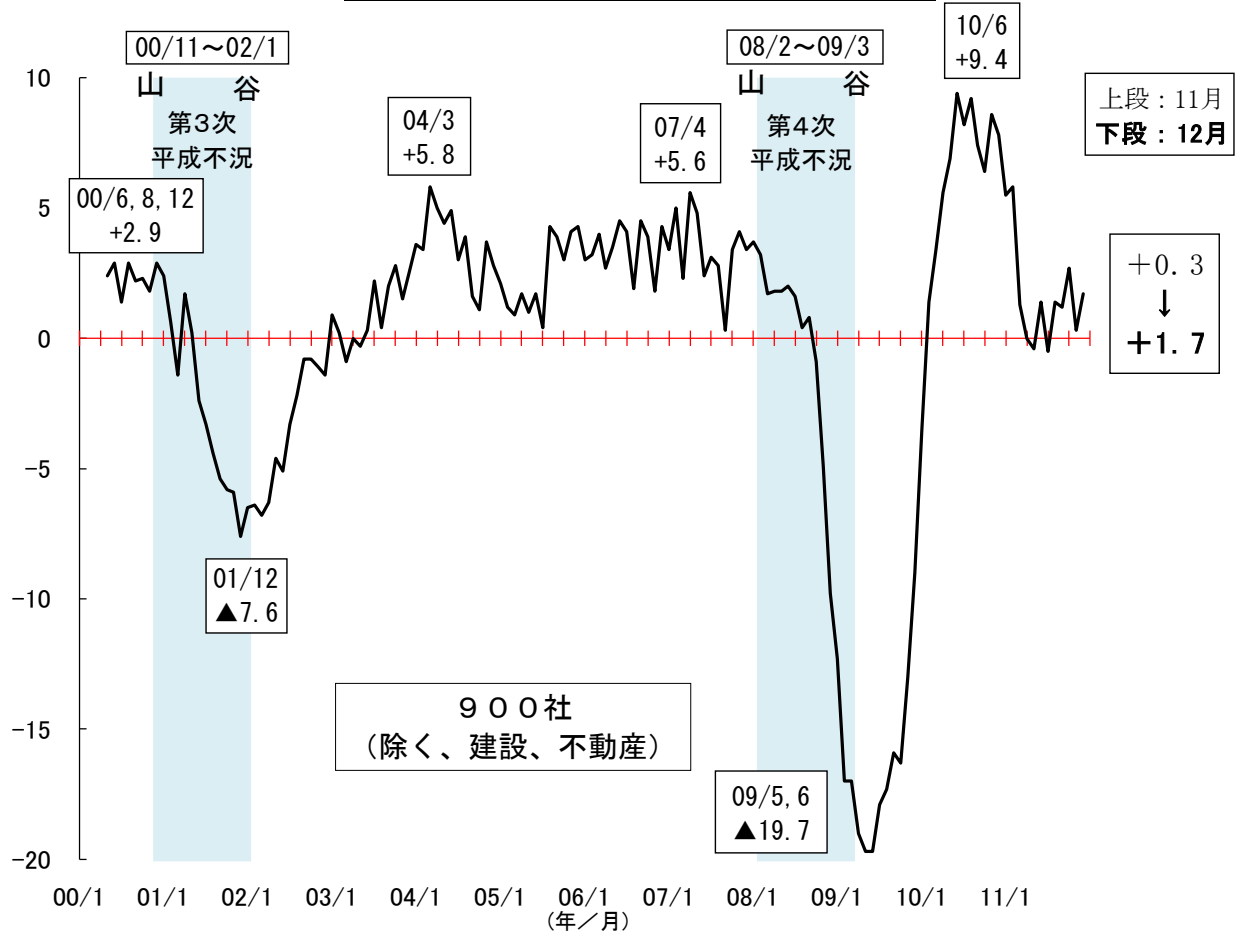
指数が50を上回っていれば調査対象企業群の景況判断が前月より「好転」したことを表し、50を下回っていれば景況判断が前月より「悪化」したことを表す。

(注2)「予測」は、調査月の翌月の景況判断を、当月の景況判断指数と同じ算出方法で指数化したもの。

(注3) []内の数値は、当該月の前月調査時点における予測値。(注4)右列と右から3列目の上段数値が今回の調査結果。

(注5)調査先数の関係により計算上、整数のみが算出される業種は整数表記、小数点以下が算出される業種(全産業、製造業計、非製造業計、卸売、小売、サービス、その他のサービス)は小数点第2位を四捨五入し第1位まで表示。

図2 売上高(全産業900社、前年同月比、%)



(注)2000年5月～2004年7月の正式な公表値は700社ベースで、900社ベースへの正式公表ベース移行は2004年8月以降。なお、900社ベースは2002年1月以降、参考資料として公表を行っている。

(2)売上高

(前年同月比増減率:%)

| | 2011/8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 2012/1見込み | 2予測 |
|---------------|------------------|------------------|--------------|------------------|----------------|--------------|-------|
| 全産業 900社 | 1.4 [0.4] | 1.2 [1.2] | 2.7 [1.4] | 0.3 [▲ 0.4] | 1.7 [0.6] | 2.8 [2.4] | 0.2 |
| 製造業計 450社 | 4.8 [3.1] | 3.0 [2.8] | 4.2 [2.5] | 1.7 [0.9] | 3.3 [2.8] | 4.6 [4.7] | 1.1 |
| 非製造業計 450社 | ▲ 2.1 [▲ 2.3] | ▲ 0.5 [▲ 0.2] | 1.3 [0.4] | ▲ 0.9 [▲ 1.5] | 0.2 [▲ 1.5] | 0.9 [0.0] | ▲ 0.7 |

(製造業)

| | | | | | | | |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-------|
| 1 繊維 50社 | 0.1 [▲ 0.2] | 9.2 [10.2] | 1.4 [▲ 2.7] | 1.8 [0.2] | 0.8 [▲ 1.3] | 2.4 [▲ 0.2] | ▲ 7.1 |
| 2 木材・木製品 50社 | 8.5 [5.8] | 4.9 [2.7] | 4.6 [1.8] | 8.2 [2.4] | 4.4 [1.3] | 5.0 [10.1] | 4.9 |
| 3 印刷 50社 | ▲ 2.8 [▲ 2.4] | ▲ 4.2 [▲ 5.6] | ▲ 1.0 [▲ 1.0] | ▲ 4.1 [▲ 3.4] | ▲ 0.9 [▲ 0.3] | 0.3 [▲ 3.8] | ▲ 2.4 |
| 4 化学 50社 | 3.9 [0.9] | ▲ 2.5 [1.9] | ▲ 4.7 [▲ 3.4] | ▲ 4.5 [▲ 3.5] | ▲ 2.0 [▲ 3.3] | ▲ 0.6 [1.8] | ▲ 3.4 |
| 5 鉄鋼 50社 | 5.2 [8.1] | 10.9 [8.1] | 6.9 [6.0] | 3.5 [6.2] | 4.0 [3.5] | 5.1 [5.7] | ▲ 0.8 |
| 6 金属製品 50社 | 3.6 [▲ 3.4] | 4.5 [11.2] | 6.7 [2.8] | 4.3 [2.9] | 5.0 [5.3] | 7.1 [5.9] | 6.7 |
| 7 一般機械 50社 | 13.0 [15.2] | 1.1 [1.6] | 20.2 [17.2] | 2.9 [2.7] | 4.7 [12.4] | 5.6 [4.0] | ▲ 7.3 |
| 8 電気機械 50社 | 1.4 [▲ 2.9] | ▲ 0.9 [▲ 5.6] | ▲ 1.5 [▲ 0.8] | ▲ 2.3 [▲ 3.6] | 6.9 [▲ 0.3] | 10.5 [10.4] | 9.6 |
| 9 輸送用機械 50社 | 10.3 [6.9] | 6.4 [3.9] | 6.3 [4.2] | 5.9 [4.9] | 6.4 [7.2] | 5.3 [7.5] | 11.6 |

(非製造業)

| | | | | | | | |
|------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| 11 卸売 100社 | ▲ 0.1 [▲ 0.8] | 0.9 [0.7] | 1.7 [1.1] | ▲ 1.6 [▲ 1.1] | 3.7 [2.0] | 3.0 [0.7] | 1.8 |
| 12 小売 100社 | ▲ 2.6 [0.0] | ▲ 0.7 [1.0] | 4.3 [3.4] | 3.1 [2.7] | 2.8 [1.8] | 4.3 [3.5] | 1.6 |
| 14 トラック運送 50社 | 1.5 [0.4] | 2.3 [2.0] | 2.1 [1.4] | 1.3 [1.1] | 1.1 [▲ 0.0] | ▲ 0.1 [0.3] | 1.7 |
| 15 サービス 200社 | ▲ 3.6 [▲ 4.9] | ▲ 1.7 [▲ 1.7] | ▲ 0.5 [▲ 1.6] | ▲ 2.9 [▲ 4.3] | ▲ 3.2 [▲ 5.4] | ▲ 1.5 [▲ 2.1] | ▲ 3.8 |
| 情報・通信 50社 | ▲ 1.2 [▲ 2.9] | ▲ 0.8 [▲ 5.0] | ▲ 0.4 [1.2] | 3.1 [▲ 0.8] | ▲ 2.9 [▲ 2.0] | ▲ 3.9 [▲ 5.2] | ▲ 2.2 |
| 飲食店・宿泊 50社 | ▲ 10.7 [▲ 11.6] | ▲ 9.5 [▲ 8.2] | ▲ 7.9 [▲ 8.0] | ▲ 9.6 [▲ 9.2] | ▲ 5.2 [▲ 8.4] | ▲ 6.5 [▲ 6.6] | ▲ 5.3 |
| その他のサービス 100社 | ▲ 0.6 [▲ 2.1] | 1.6 [3.0] | 3.2 [0.3] | ▲ 2.2 [▲ 3.4] | ▲ 2.3 [▲ 5.6] | 2.0 [1.4] | ▲ 3.8 |

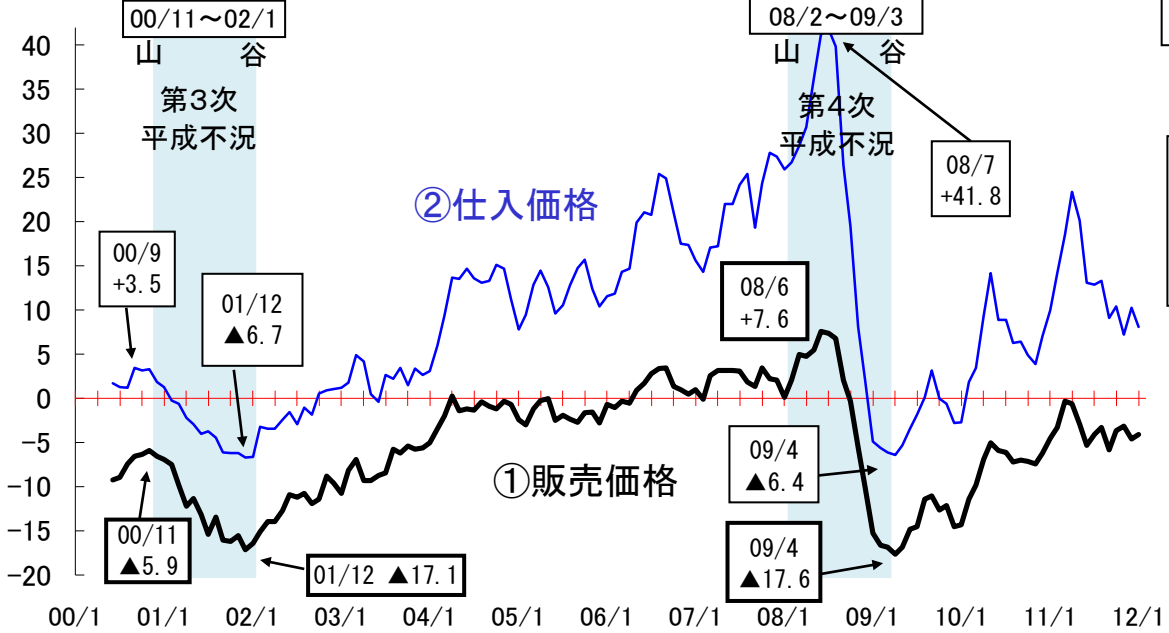
<参考>

| | | | | | | | |
|---------------|------------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------|-----------------|------|
| 10 建設 50社 | 47.0 [36.5] | 12.3 [19.0] | ▲ 24.3 [▲ 24.6] | ▲ 12.1 [▲ 13.9] | 14.9 [16.1] | 14.3 [▲ 2.6] | 2.0 |
| 13 不動産 50社 | ▲ 7.6 [▲ 4.3] | 11.8 [12.3] | ▲ 0.9 [▲ 1.3] | 38.0 [31.8] | ▲ 9.9 [▲ 3.6] | 6.4 [13.6] | 18.7 |

(注1)「見込み」は「当月実績見込み」の、「予測」は「来月予測」の前年同月実績比増加率(%)。
(注2)左5列の[]内は見込み、右から2列目の[]内は予測。(注3)右3列の上段数値が今回調査結果。
(注4)小数点第2位を四捨五入し、第1位まで表示。(注5)建設業(50社)、不動産業(50社)は他業種に比べ前年同月比の振れが大きいことから、参考値として表示している。

図3 業況判断DI(全産業1000社)

①販売価格・②仕入価格＝「上昇」－「下落」の企業割合(%)



上段:前月
下段:当月

②仕入価格
+10.3
↓
+8.1

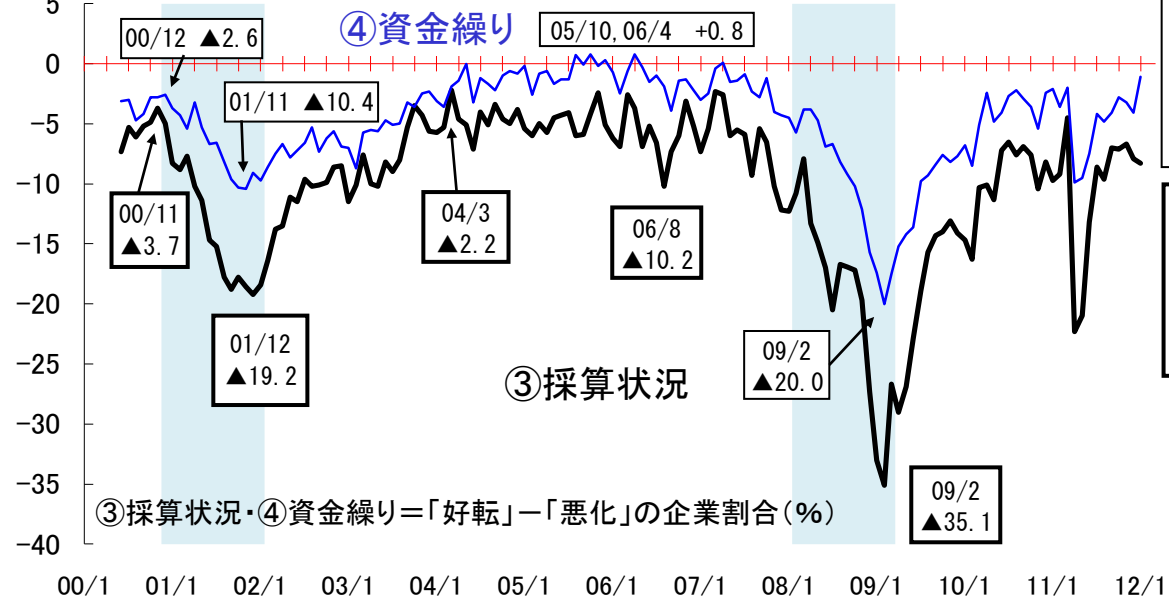
①販売価格
▲4.6
↓
▲4.1

上昇

下落

好転

悪化

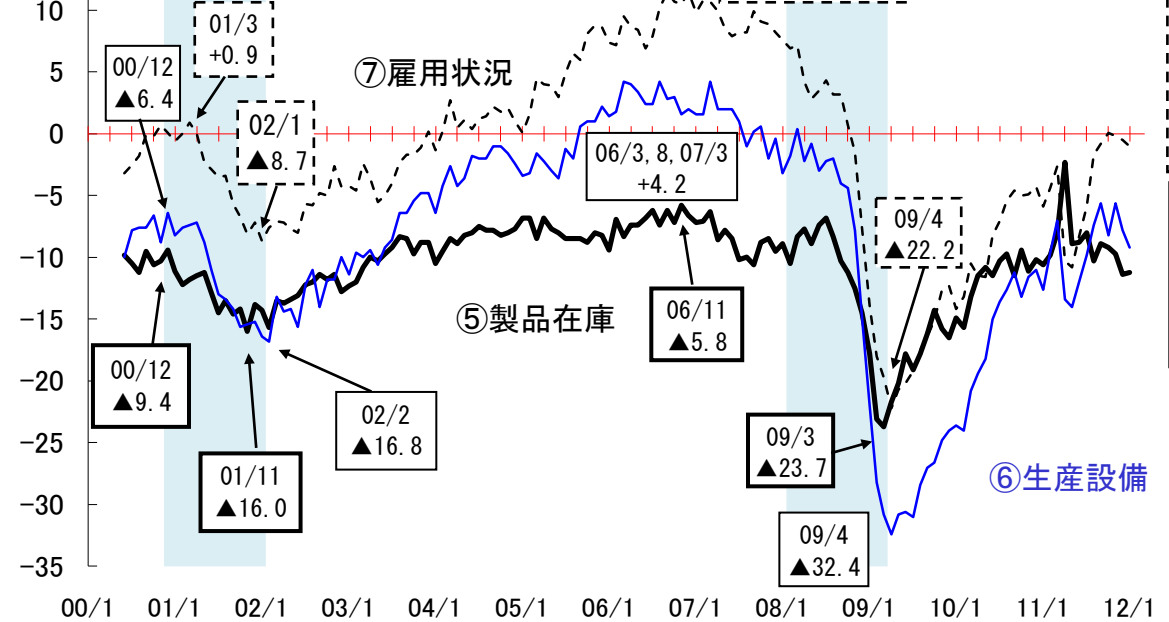


④資金繰り
▲4.1
↓
▲1.1

③採算状況
▲7.9
↓
▲8.3

⑤製品在庫・⑥生産設備・⑦雇用状況＝「不足」－「過剰」の企業割合(%)

⑤製品在庫、⑥生産設備は該当業種のみ



⑦雇用状況
▲0.5
↓
▲1.0

⑥生産設備
▲7.8
↓
▲9.2

⑤製品在庫
▲11.4
↓
▲11.2

不足

過剰

(3. 1) 業況判断

(企業構成比:%)

| | | ①販売価格 | | | | ②仕入価格 | | | | ③採算状況 | | | |
|---------------|------|-------|------|-----|-------|-------|------|-----|------|-------|------|------|--------|
| | | A上昇 | 不変 | B下落 | A-B | A上昇 | 不変 | B下落 | A-B | A好転 | 不変 | B悪化 | A-B |
| 全産業 1000社 | 12月 | 3.2 | 89.0 | 7.8 | ▲ 4.6 | 12.7 | 84.9 | 2.4 | 10.3 | 4.5 | 83.1 | 12.4 | ▲ 7.9 |
| | 1月 | 2.8 | 90.3 | 6.9 | ▲ 4.1 | 10.9 | 86.3 | 2.8 | 8.1 | 4.0 | 83.7 | 12.3 | ▲ 8.3 |
| | 2月予測 | 3.1 | 90.5 | 6.4 | ▲ 3.3 | 10.8 | 87.1 | 2.1 | 8.7 | 3.6 | 84.9 | 11.5 | ▲ 7.9 |
| 製造業計 450社 | 12月 | 2.9 | 88.4 | 8.7 | ▲ 5.8 | 15.1 | 82.4 | 2.4 | 12.7 | 3.6 | 81.3 | 15.1 | ▲ 11.6 |
| | 1月 | 2.9 | 90.0 | 7.1 | ▲ 4.2 | 13.3 | 82.9 | 3.8 | 9.6 | 3.6 | 81.1 | 15.3 | ▲ 11.8 |
| | 2月予測 | 2.9 | 89.3 | 7.8 | ▲ 4.9 | 10.9 | 86.2 | 2.9 | 8.0 | 3.8 | 81.1 | 15.1 | ▲ 11.3 |
| 非製造業計 550社 | 12月 | 3.5 | 89.5 | 7.1 | ▲ 3.6 | 10.7 | 86.9 | 2.4 | 8.4 | 5.3 | 84.5 | 10.2 | ▲ 4.9 |
| | 1月 | 2.7 | 90.5 | 6.7 | ▲ 4.0 | 8.9 | 89.1 | 2.0 | 6.9 | 4.4 | 85.8 | 9.8 | ▲ 5.5 |
| | 2月予測 | 3.3 | 91.5 | 5.3 | ▲ 2.0 | 10.7 | 87.8 | 1.5 | 9.3 | 3.5 | 88.0 | 8.5 | ▲ 5.1 |

(製造業)

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------|----|----|----|------|----|----|----|-----|----|----|----|------|
| 1 繊維 50社 | 12月 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | 18 | 80 | 2 | 16 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 |
| | 1月 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | 16 | 82 | 2 | 14 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 |
| | 2月予測 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | 16 | 82 | 2 | 14 | 0 | 78 | 22 | ▲ 22 |
| 2 木材・木製品 50社 | 12月 | 2 | 94 | 4 | ▲ 2 | 14 | 84 | 2 | 12 | 8 | 80 | 12 | ▲ 4 |
| | 1月 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 | 18 | 76 | 6 | 12 | 8 | 78 | 14 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 4 | 88 | 8 | ▲ 4 | 16 | 80 | 4 | 12 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 |
| 3 印刷 50社 | 12月 | 0 | 88 | 12 | ▲ 12 | 30 | 70 | 0 | 30 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 |
| | 1月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 32 | 66 | 2 | 30 | 0 | 80 | 20 | ▲ 20 |
| | 2月予測 | 0 | 88 | 12 | ▲ 12 | 24 | 76 | 0 | 24 | 0 | 74 | 26 | ▲ 26 |
| 4 化学 50社 | 12月 | 6 | 88 | 6 | 0 | 10 | 90 | 0 | 10 | 6 | 78 | 16 | ▲ 10 |
| | 1月 | 6 | 88 | 6 | 0 | 10 | 88 | 2 | 8 | 0 | 80 | 20 | ▲ 20 |
| | 2月予測 | 4 | 94 | 2 | 2 | 8 | 88 | 4 | 4 | 2 | 78 | 20 | ▲ 18 |
| 5 鉄鋼 50社 | 12月 | 6 | 80 | 14 | ▲ 8 | 20 | 68 | 12 | 8 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 |
| | 1月 | 6 | 88 | 6 | 0 | 12 | 72 | 16 | ▲ 4 | 10 | 72 | 18 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | 8 | 80 | 12 | ▲ 4 |
| 6 金属製品 50社 | 12月 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 | 16 | 80 | 4 | 12 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| | 1月 | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 | 8 | 90 | 2 | 6 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 10 | 86 | 4 | 6 | 12 | 82 | 6 | 6 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| 7 一般機械 50社 | 12月 | 0 | 82 | 18 | ▲ 18 | 10 | 90 | 0 | 10 | 0 | 78 | 22 | ▲ 22 |
| | 1月 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 | 8 | 90 | 2 | 6 | 0 | 78 | 22 | ▲ 22 |
| | 2月予測 | 2 | 82 | 16 | ▲ 14 | 10 | 90 | 0 | 10 | 2 | 74 | 24 | ▲ 22 |
| 8 電気機械 50社 | 12月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 8 | 92 | 0 | 8 | 0 | 80 | 20 | ▲ 20 |
| | 1月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 8 | 92 | 0 | 8 | 4 | 86 | 10 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 6 | 94 | 0 | 6 | 6 | 90 | 4 | 2 |
| 9 輸送用機械 50社 | 12月 | 4 | 92 | 4 | 0 | 10 | 88 | 2 | 8 | 8 | 80 | 12 | ▲ 4 |
| | 1月 | 6 | 90 | 4 | 2 | 8 | 90 | 2 | 6 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| | 2月予測 | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 | 6 | 92 | 2 | 4 | 10 | 86 | 4 | 6 |

(非製造業)

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------|-----|------|-----|-------|-----|------|-----|-----|-----|------|------|-------|
| 10 建設 50社 | 12月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 10 | 90 | 0 | 10 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 |
| | 1月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 6 | 92 | 2 | 4 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 8 | 90 | 2 | 6 | 0 | 90 | 10 | ▲ 10 |
| 11 卸売 100社 | 12月 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 | 12 | 78 | 10 | 2 | 5 | 81 | 14 | ▲ 9 |
| | 1月 | 4 | 87 | 9 | ▲ 5 | 10 | 82 | 8 | 2 | 6 | 79 | 15 | ▲ 9 |
| | 2月予測 | 7 | 85 | 8 | ▲ 1 | 15 | 79 | 6 | 9 | 6 | 83 | 11 | ▲ 5 |
| 12 小売 100社 | 12月 | 11 | 82 | 7 | 4 | 13 | 84 | 3 | 10 | 7 | 82 | 11 | ▲ 4 |
| | 1月 | 6 | 87 | 7 | ▲ 1 | 15 | 83 | 2 | 13 | 7 | 84 | 9 | ▲ 2 |
| | 2月予測 | 5 | 91 | 4 | 1 | 15 | 84 | 1 | 14 | 7 | 83 | 10 | ▲ 3 |
| 13 不動産 50社 | 12月 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | 2 | 98 | 0 | 2 | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 |
| | 1月 | 4 | 86 | 10 | ▲ 6 | 2 | 98 | 0 | 2 | 6 | 90 | 4 | 2 |
| | 2月予測 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | 6 | 94 | 0 | 6 | 6 | 90 | 4 | 2 |
| 14 トラック運送 50社 | 12月 | 2 | 98 | 0 | 2 | 26 | 74 | 0 | 26 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 |
| | 1月 | 2 | 96 | 2 | 0 | 8 | 92 | 0 | 8 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 2 | 96 | 2 | 0 | 14 | 86 | 0 | 14 | 0 | 90 | 10 | ▲ 10 |
| 15 サービス 200社 | 12月 | 1.0 | 94.0 | 5.0 | ▲ 4.0 | 7.5 | 92.5 | 0.0 | 7.5 | 6.5 | 83.5 | 10.0 | ▲ 3.5 |
| | 1月 | 1.0 | 93.0 | 6.0 | ▲ 5.0 | 8.0 | 92.0 | 0.0 | 8.0 | 2.5 | 88.5 | 9.0 | ▲ 6.5 |
| | 2月予測 | 2.0 | 93.0 | 5.0 | ▲ 3.0 | 7.5 | 92.5 | 0.0 | 7.5 | 1.5 | 91.5 | 7.0 | ▲ 5.5 |
| 情報・通信 50社 | 12月 | 2 | 98 | 0 | 2 | 0 | 100 | 0 | 0 | 6 | 90 | 4 | 2 |
| | 1月 | 0 | 96 | 4 | ▲ 4 | 0 | 100 | 0 | 0 | 4 | 92 | 4 | 0 |
| | 2月予測 | 2 | 98 | 0 | 2 | 0 | 100 | 0 | 0 | 2 | 96 | 2 | 0 |
| 飲食店・宿泊 50社 | 12月 | 2 | 82 | 16 | ▲ 14 | 14 | 86 | 0 | 14 | 16 | 66 | 18 | ▲ 2 |
| | 1月 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 | 16 | 84 | 0 | 16 | 2 | 82 | 16 | ▲ 14 |
| | 2月予測 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 | 12 | 88 | 0 | 12 | 0 | 88 | 12 | ▲ 12 |
| その他のサービス 100社 | 12月 | 0 | 98 | 2 | ▲ 2 | 8 | 92 | 0 | 8 | 2 | 89 | 9 | ▲ 7 |
| | 1月 | 1 | 95 | 4 | ▲ 3 | 8 | 92 | 0 | 8 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 2 | 93 | 5 | ▲ 3 | 9 | 91 | 0 | 9 | 2 | 91 | 7 | ▲ 5 |

(注) 調査先数の関係により計算上、整数のみが算出される業種は整数表記、小数点以下が算出される業種(全産業、製造業計、非製造業計、サービス)は小数点第2位を四捨五入し第1位まで表示。

(3. 2) 業況判断

(企業構成比:%)

| | | ④資金繰り | | | | ⑤製品在庫 | | | |
|---------------|------|-------|------|-----|-------|-------|------|------|--------|
| | | A好転 | 不変 | B悪化 | A-B | A不足 | 適正 | B過剰 | A-B |
| 全産業 1000社 | 12月 | 3.4 | 89.1 | 7.5 | ▲ 4.1 | 2.9 | 82.8 | 14.3 | ▲ 11.4 |
| | 1月 | 4.2 | 90.5 | 5.3 | ▲ 1.1 | 3.1 | 82.6 | 14.3 | ▲ 11.2 |
| | 2月予測 | 2.4 | 90.7 | 6.9 | ▲ 4.5 | 2.8 | 85.7 | 11.5 | ▲ 8.8 |
| 製造業計 450社 | 12月 | 3.6 | 88.0 | 8.4 | ▲ 4.9 | 2.9 | 83.6 | 13.6 | ▲ 10.7 |
| | 1月 | 4.0 | 89.8 | 6.2 | ▲ 2.2 | 3.1 | 82.7 | 14.2 | ▲ 11.1 |
| | 2月予測 | 2.2 | 89.1 | 8.7 | ▲ 6.4 | 2.4 | 86.0 | 11.6 | ▲ 9.1 |
| 非製造業計 550社 | 12月 | 3.3 | 90.0 | 6.7 | ▲ 3.5 | 3.0 | 81.0 | 16.0 | ▲ 13.0 |
| | 1月 | 4.4 | 91.1 | 4.5 | ▲ 0.2 | 3.0 | 82.5 | 14.5 | ▲ 11.5 |
| | 2月予測 | 2.5 | 92.0 | 5.5 | ▲ 2.9 | 3.5 | 85.0 | 11.5 | ▲ 8.0 |

(製造業)

| | | | | | | | | | |
|-----------------|------|----|----|----|------|---|----|----|------|
| 1 繊維 50社 | 12月 | 6 | 90 | 4 | 2 | 2 | 74 | 24 | ▲ 22 |
| | 1月 | 8 | 88 | 4 | 4 | 2 | 76 | 22 | ▲ 20 |
| | 2月予測 | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 | 0 | 80 | 20 | ▲ 20 |
| 2 木材・木製品 50社 | 12月 | 10 | 76 | 14 | ▲ 4 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 |
| | 1月 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 | 4 | 78 | 18 | ▲ 14 |
| | 2月予測 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 | 4 | 82 | 14 | ▲ 10 |
| 3 印刷 50社 | 12月 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 |
| | 1月 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 | 0 | 90 | 10 | ▲ 10 |
| | 2月予測 | 6 | 82 | 12 | ▲ 6 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 |
| 4 化学 50社 | 12月 | 4 | 82 | 14 | ▲ 10 | 2 | 80 | 18 | ▲ 16 |
| | 1月 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 |
| | 2月予測 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 | 2 | 80 | 18 | ▲ 16 |
| 5 鉄鋼 50社 | 12月 | 2 | 96 | 2 | 0 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| | 1月 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | 8 | 80 | 12 | ▲ 4 |
| | 2月予測 | 2 | 94 | 4 | ▲ 2 | 6 | 84 | 10 | ▲ 4 |
| 6 金属製品 50社 | 12月 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 | 4 | 82 | 14 | ▲ 10 |
| | 1月 | 4 | 94 | 2 | 2 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | 2 | 94 | 4 | ▲ 2 |
| 7 一般機械 50社 | 12月 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 | 6 | 78 | 16 | ▲ 10 |
| | 1月 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 |
| | 2月予測 | 0 | 86 | 14 | ▲ 14 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 |
| 8 電気機械 50社 | 12月 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 |
| | 1月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 |
| | 2月予測 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 |
| 9 輸送用機械 50社 | 12月 | 4 | 94 | 2 | 2 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 |
| | 1月 | 6 | 94 | 0 | 6 | 4 | 86 | 10 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 4 | 94 | 2 | 2 | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 |

(非製造業)

| | | | | | | | | | |
|------------------|------|-----|------|-----|-------|---|----|----|------|
| 10 建設 50社 | 12月 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | | | | |
| | 1月 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | | | | |
| | 2月予測 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | | | | |
| 11 卸売 100社 | 12月 | 1 | 93 | 6 | ▲ 5 | 1 | 79 | 20 | ▲ 19 |
| | 1月 | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 | 1 | 81 | 18 | ▲ 17 |
| | 2月予測 | 2 | 94 | 4 | ▲ 2 | 1 | 82 | 17 | ▲ 16 |
| 12 小売 100社 | 12月 | 6 | 89 | 5 | 1 | 5 | 83 | 12 | ▲ 7 |
| | 1月 | 7 | 89 | 4 | 3 | 5 | 84 | 11 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 5 | 88 | 7 | ▲ 2 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| 13 不動産 50社 | 12月 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 | | | | |
| | 1月 | 10 | 84 | 6 | 4 | | | | |
| | 2月予測 | 6 | 92 | 2 | 4 | | | | |
| 14 トラック運送 50社 | 12月 | 2 | 94 | 4 | ▲ 2 | | | | |
| | 1月 | 2 | 94 | 4 | ▲ 2 | | | | |
| | 2月予測 | 0 | 94 | 6 | ▲ 6 | | | | |
| 15 サービス 200社 | 12月 | 4.5 | 87.5 | 8.0 | ▲ 3.5 | | | | |
| | 1月 | 3.5 | 93.0 | 3.5 | 0.0 | | | | |
| | 2月予測 | 1.5 | 92.5 | 6.0 | ▲ 4.5 | | | | |
| 情報・通信 50社 | 12月 | 6 | 92 | 2 | 4 | | | | |
| | 1月 | 4 | 94 | 2 | 2 | | | | |
| | 2月予測 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | | | | |
| 飲食店・宿泊 50社 | 12月 | 6 | 80 | 14 | ▲ 8 | | | | |
| | 1月 | 2 | 92 | 6 | ▲ 4 | | | | |
| | 2月予測 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 | | | | |
| その他のサービス 100社 | 12月 | 3 | 89 | 8 | ▲ 5 | | | | |
| | 1月 | 4 | 93 | 3 | 1 | | | | |
| | 2月予測 | 3 | 93 | 4 | ▲ 1 | | | | |

(注) 調査先数の関係により計算上、整数のみが算出される業種は整数表記、小数点以下が算出される業種(全産業、製造業計、非製造業計、サービス)は小数点第2位を四捨五入し第1位まで表示。

(3.3) 業況判断

(企業構成比:%)

| | | ⑥生産設備 | | | | ⑦雇用状況 | | | |
|---------------|------|-------|------|------|--------|-------|------|------|-------|
| | | A不足 | 適正 | B過剰 | A-B | A不足 | 適正 | B過剰 | A-B |
| 全産業 1000社 | 12月 | 5.4 | 81.4 | 13.2 | ▲ 7.8 | 7.7 | 84.1 | 8.2 | ▲ 0.5 |
| | 1月 | 4.6 | 81.6 | 13.8 | ▲ 9.2 | 7.6 | 83.8 | 8.6 | ▲ 1.0 |
| | 2月予測 | 5.4 | 80.8 | 13.8 | ▲ 8.4 | 7.7 | 83.9 | 8.4 | ▲ 0.7 |
| 製造業計 450社 | 12月 | 5.3 | 80.7 | 14.0 | ▲ 8.7 | 7.3 | 80.9 | 11.8 | ▲ 4.4 |
| | 1月 | 4.4 | 81.1 | 14.4 | ▲ 10.0 | 4.9 | 82.4 | 12.7 | ▲ 7.8 |
| | 2月予測 | 5.3 | 80.0 | 14.7 | ▲ 9.3 | 5.1 | 83.1 | 11.8 | ▲ 6.7 |
| 非製造業計 550社 | 12月 | 6.0 | 88.0 | 6.0 | 0.0 | 8.0 | 86.7 | 5.3 | 2.7 |
| | 1月 | 6.0 | 86.0 | 8.0 | ▲ 2.0 | 9.8 | 84.9 | 5.3 | 4.5 |
| | 2月予測 | 6.0 | 88.0 | 6.0 | 0.0 | 9.8 | 84.5 | 5.6 | 4.2 |

(製造業)

| | | | | | | | | | |
|-----------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|
| 1 繊維 50社 | 12月 | 2 | 80 | 18 | ▲ 16 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 |
| | 1月 | 4 | 78 | 18 | ▲ 14 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 4 | 78 | 18 | ▲ 14 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 |
| 2 木材・木製品 50社 | 12月 | 8 | 86 | 6 | 2 | 12 | 78 | 10 | 2 |
| | 1月 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 | 6 | 80 | 14 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 6 | 82 | 12 | ▲ 6 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| 3 印刷 50社 | 12月 | 4 | 88 | 8 | ▲ 4 | 8 | 84 | 8 | 0 |
| | 1月 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 | 6 | 82 | 12 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 8 | 82 | 10 | ▲ 2 | 6 | 80 | 14 | ▲ 8 |
| 4 化学 50社 | 12月 | 6 | 72 | 22 | ▲ 16 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 |
| | 1月 | 2 | 84 | 14 | ▲ 12 | 0 | 88 | 12 | ▲ 12 |
| | 2月予測 | 6 | 80 | 14 | ▲ 8 | 0 | 88 | 12 | ▲ 12 |
| 5 鉄鋼 50社 | 12月 | 10 | 82 | 8 | 2 | 6 | 84 | 10 | ▲ 4 |
| | 1月 | 8 | 76 | 16 | ▲ 8 | 2 | 82 | 16 | ▲ 14 |
| | 2月予測 | 8 | 78 | 14 | ▲ 6 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| 6 金属製品 50社 | 12月 | 2 | 80 | 18 | ▲ 16 | 10 | 78 | 12 | ▲ 2 |
| | 1月 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 |
| | 2月予測 | 0 | 86 | 14 | ▲ 14 | 8 | 84 | 8 | 0 |
| 7 一般機械 50社 | 12月 | 8 | 72 | 20 | ▲ 12 | 12 | 74 | 14 | ▲ 2 |
| | 1月 | 10 | 68 | 22 | ▲ 12 | 10 | 76 | 14 | ▲ 4 |
| | 2月予測 | 12 | 64 | 24 | ▲ 12 | 10 | 74 | 16 | ▲ 6 |
| 8 電気機械 50社 | 12月 | 2 | 82 | 16 | ▲ 14 | 2 | 78 | 20 | ▲ 18 |
| | 1月 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 | 4 | 76 | 20 | ▲ 16 |
| | 2月予測 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 | 4 | 82 | 14 | ▲ 10 |
| 9 輸送用機械 50社 | 12月 | 6 | 84 | 10 | ▲ 4 | 12 | 80 | 8 | 4 |
| | 1月 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 | 8 | 84 | 8 | 0 |
| | 2月予測 | 4 | 86 | 10 | ▲ 6 | 8 | 84 | 8 | 0 |

(非製造業)

| | | | | | | | | | |
|------------------|------|---|----|---|-----|------|------|-----|-----|
| 10 建設 50社 | 12月 | | | | | 12 | 80 | 8 | 4 |
| | 1月 | | | | | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 |
| | 2月予測 | | | | | 10 | 82 | 8 | 2 |
| 11 卸売 100社 | 12月 | | | | | 2 | 91 | 7 | ▲ 5 |
| | 1月 | | | | | 3 | 92 | 5 | ▲ 2 |
| | 2月予測 | | | | | 3 | 93 | 4 | ▲ 1 |
| 12 小売 100社 | 12月 | | | | | 9 | 88 | 3 | 6 |
| | 1月 | | | | | 18 | 79 | 3 | 15 |
| | 2月予測 | | | | | 18 | 78 | 4 | 14 |
| 13 不動産 50社 | 12月 | | | | | 10 | 88 | 2 | 8 |
| | 1月 | | | | | 6 | 88 | 6 | 0 |
| | 2月予測 | | | | | 6 | 88 | 6 | 0 |
| 14 トラック運送 50社 | 12月 | 6 | 88 | 6 | 0 | 8 | 88 | 4 | 4 |
| | 1月 | 6 | 86 | 8 | ▲ 2 | 14 | 82 | 4 | 10 |
| | 2月予測 | 6 | 88 | 6 | 0 | 12 | 84 | 4 | 8 |
| 15 サービス 200社 | 12月 | | | | | 9.0 | 85.0 | 6.0 | 3.0 |
| | 1月 | | | | | 10.0 | 84.0 | 6.0 | 4.0 |
| | 2月予測 | | | | | 9.5 | 83.5 | 7.0 | 2.5 |
| 情報・通信 50社 | 12月 | | | | | 4 | 90 | 6 | ▲ 2 |
| | 1月 | | | | | 4 | 92 | 4 | 0 |
| | 2月予測 | | | | | 6 | 90 | 4 | 2 |
| 飲食店・宿泊 50社 | 12月 | | | | | 14 | 80 | 6 | 8 |
| | 1月 | | | | | 16 | 78 | 6 | 10 |
| | 2月予測 | | | | | 14 | 78 | 8 | 6 |
| その他のサービス 100社 | 12月 | | | | | 9 | 85 | 6 | 3 |
| | 1月 | | | | | 10 | 83 | 7 | 3 |
| | 2月予測 | | | | | 9 | 83 | 8 | 1 |

(注) 調査先数の関係により計算上、整数のみが算出される業種は整数表記、小数点以下が算出される業種(全産業、製造業計、非製造業計、サービス)は小数点第2位を四捨五入し第1位まで表示。

[補足]景況判断／企業構成比

(%)

| | | 好転(A) | 不変 | 悪化(B) | (A)－(B) |
|---------------|------|-------|------|-------|---------|
| 全産業 1000社 | 12月 | 5.1 | 80.9 | 14.0 | ▲ 8.9 |
| | 1月 | 3.5 | 84.4 | 12.1 | ▲ 8.6 |
| | 2月予測 | 4.3 | 84.2 | 11.5 | ▲ 7.2 |
| 製造業計 450社 | 12月 | 6.7 | 77.1 | 16.2 | ▲ 9.6 |
| | 1月 | 3.3 | 81.8 | 14.9 | ▲ 11.6 |
| | 2月予測 | 5.1 | 81.1 | 13.8 | ▲ 8.7 |
| 非製造業計 550社 | 12月 | 3.8 | 84.0 | 12.2 | ▲ 8.4 |
| | 1月 | 3.6 | 86.5 | 9.8 | ▲ 6.2 |
| | 2月予測 | 3.6 | 86.7 | 9.6 | ▲ 6.0 |

(製造業)

| | | | | | |
|-----------------|------|----|----|----|------|
| 1 織 維 50社 | 12月 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| | 1月 | 0 | 84 | 16 | ▲ 16 |
| | 2月予測 | 0 | 80 | 20 | ▲ 20 |
| 2 木材・木製品 50社 | 12月 | 6 | 84 | 10 | ▲ 4 |
| | 1月 | 2 | 80 | 18 | ▲ 16 |
| | 2月予測 | 0 | 88 | 12 | ▲ 12 |
| 3 印 刷 50社 | 12月 | 0 | 78 | 22 | ▲ 22 |
| | 1月 | 0 | 78 | 22 | ▲ 22 |
| | 2月予測 | 2 | 76 | 22 | ▲ 20 |
| 4 化 学 50社 | 12月 | 12 | 70 | 18 | ▲ 6 |
| | 1月 | 2 | 78 | 20 | ▲ 18 |
| | 2月予測 | 4 | 88 | 8 | ▲ 4 |
| 5 鉄 鋼 50社 | 12月 | 4 | 78 | 18 | ▲ 14 |
| | 1月 | 4 | 82 | 14 | ▲ 10 |
| | 2月予測 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| 6 金属製品 50社 | 12月 | 12 | 70 | 18 | ▲ 6 |
| | 1月 | 10 | 80 | 10 | 0 |
| | 2月予測 | 12 | 72 | 16 | ▲ 4 |
| 7 一般機械 50社 | 12月 | 6 | 78 | 16 | ▲ 10 |
| | 1月 | 0 | 82 | 18 | ▲ 18 |
| | 2月予測 | 6 | 72 | 22 | ▲ 16 |
| 8 電気機械 50社 | 12月 | 0 | 82 | 18 | ▲ 18 |
| | 1月 | 6 | 84 | 10 | ▲ 4 |
| | 2月予測 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| 9 輸送用機械 50社 | 12月 | 16 | 70 | 14 | 2 |
| | 1月 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| | 2月予測 | 12 | 82 | 6 | 6 |

(非製造業)

| | | | | | |
|------------------|------|-----|------|------|-------|
| 10 建 設 50社 | 12月 | 0 | 96 | 4 | ▲ 4 |
| | 1月 | 0 | 92 | 8 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 4 | 88 | 8 | ▲ 4 |
| 11 卸 売 100社 | 12月 | 4 | 83 | 13 | ▲ 9 |
| | 1月 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 |
| | 2月予測 | 4 | 86 | 10 | ▲ 6 |
| 12 小 売 100社 | 12月 | 3 | 81 | 16 | ▲ 13 |
| | 1月 | 7 | 81 | 12 | ▲ 5 |
| | 2月予測 | 4 | 86 | 10 | ▲ 6 |
| 13 不動産 50社 | 12月 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 |
| | 1月 | 4 | 92 | 4 | 0 |
| | 2月予測 | 6 | 92 | 2 | 4 |
| 14 トラック運送 50社 | 12月 | 2 | 88 | 10 | ▲ 8 |
| | 1月 | 4 | 84 | 12 | ▲ 8 |
| | 2月予測 | 0 | 82 | 18 | ▲ 18 |
| 15 サービス 200社 | 12月 | 6.0 | 81.0 | 13.0 | ▲ 7.0 |
| | 1月 | 3.5 | 87.5 | 9.0 | ▲ 5.5 |
| | 2月予測 | 3.5 | 87.0 | 9.5 | ▲ 6.0 |
| 情報通信 50社 | 12月 | 6 | 88 | 6 | 0 |
| | 1月 | 6 | 90 | 4 | 2 |
| | 2月予測 | 4 | 92 | 4 | 0 |
| 飲食店・宿泊 50社 | 12月 | 12 | 64 | 24 | ▲ 12 |
| | 1月 | 4 | 80 | 16 | ▲ 12 |
| | 2月予測 | 2 | 86 | 12 | ▲ 10 |
| その他のサービス 100社 | 12月 | 3 | 86 | 11 | ▲ 8 |
| | 1月 | 2 | 90 | 8 | ▲ 6 |
| | 2月予測 | 4 | 85 | 11 | ▲ 7 |

(注) 調査先数の関係により計算上、整数のみが算出される業種は整数表記、小数点以下が算出される業種(全産業、製造業計、非製造業計、サービス)は小数点第2位を四捨五入し第1位まで表示。

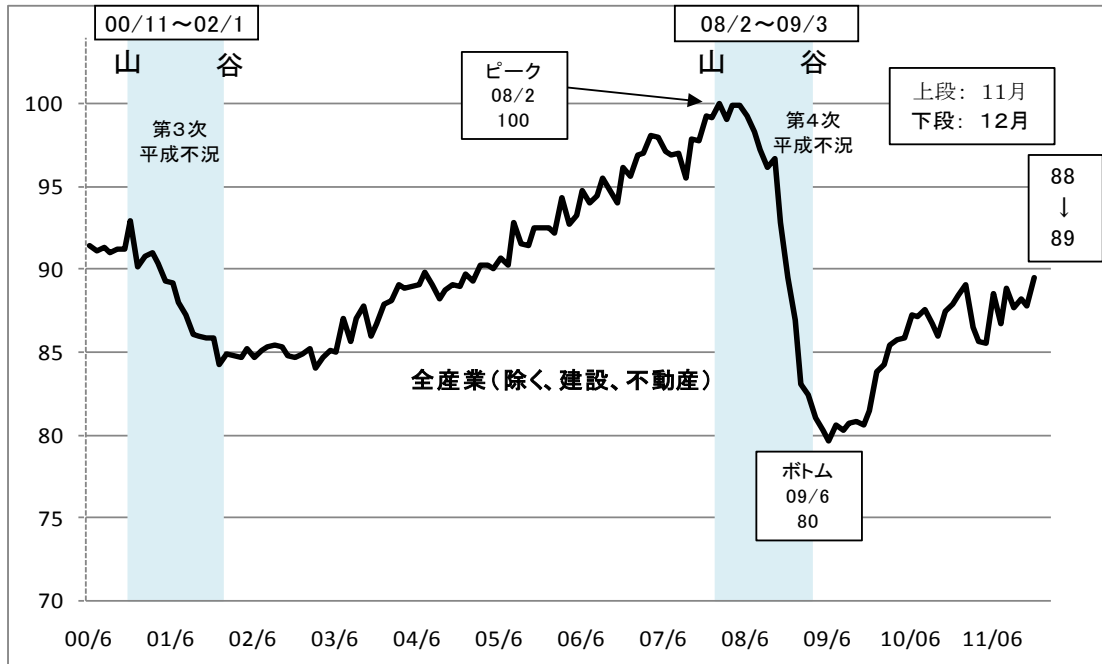
(参考) 1月の景況判断

| | 好転企業数 | 不変企業数 | 悪化企業数 |
|-------|---------|-----------|-----------|
| 全産業 | 51 → 35 | 809 → 844 | 140 → 121 |
| 製造業計 | 30 → 15 | 347 → 368 | 73 → 67 |
| 非製造業計 | 21 → 20 | 462 → 476 | 67 → 54 |

(注) →の左側が12月の企業数、右側が1月の企業数。

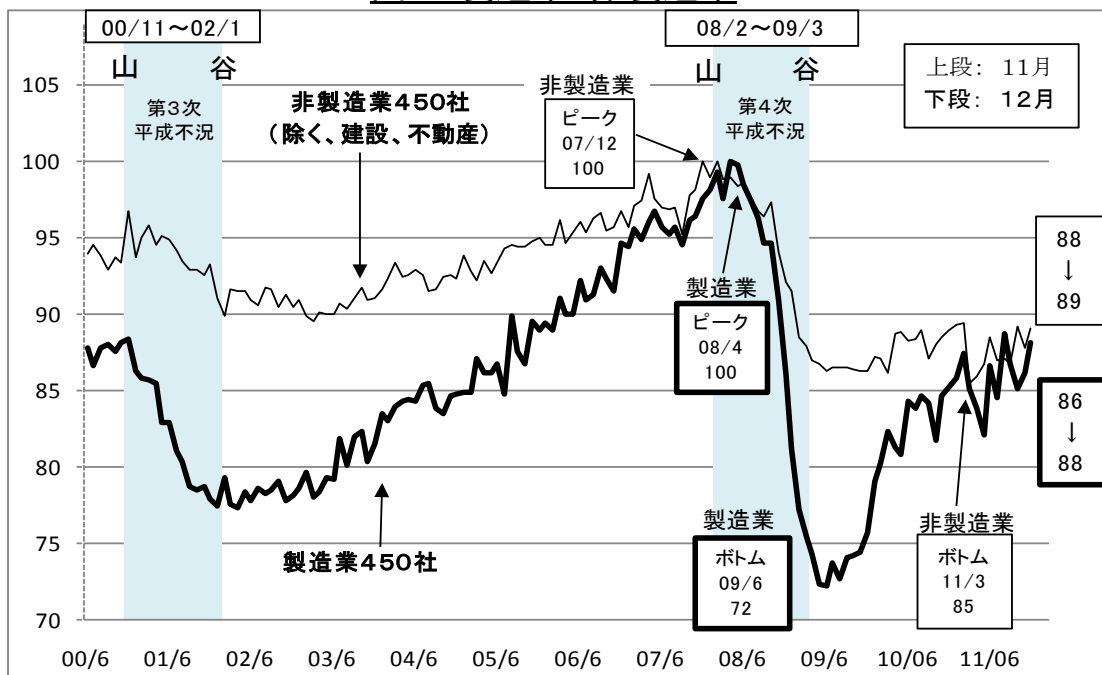
売上水準の推移

図4 全産業900社



(注)ピーク時点(2008年2月)を100として作成。

図5 製造業・非製造業



(注)製造業、非製造業ともにピーク時点(製造業:2008年4月、非製造業:2007年12月)を100として作成。

- ・調査対象である個々の企業の売上規模の違いを排除した上で、①全産業900社(建設、不動産を除く)、②製造業450社、③非製造業450社(建設、不動産を除く)の売上について、ピーク時点=100として指数化した参考値。これによって、①全産業、②製造業、③非製造業の各対象企業の売上のピークからの落ち込み度合いの平均的な水準を示す。
- ・①、②、③を構成する各業種の売上には季節性がみられるため、季節調整を実施。
- ・小数点以下を四捨五入して表示。

参考1. 景況判断指数と売上高の時系列推移

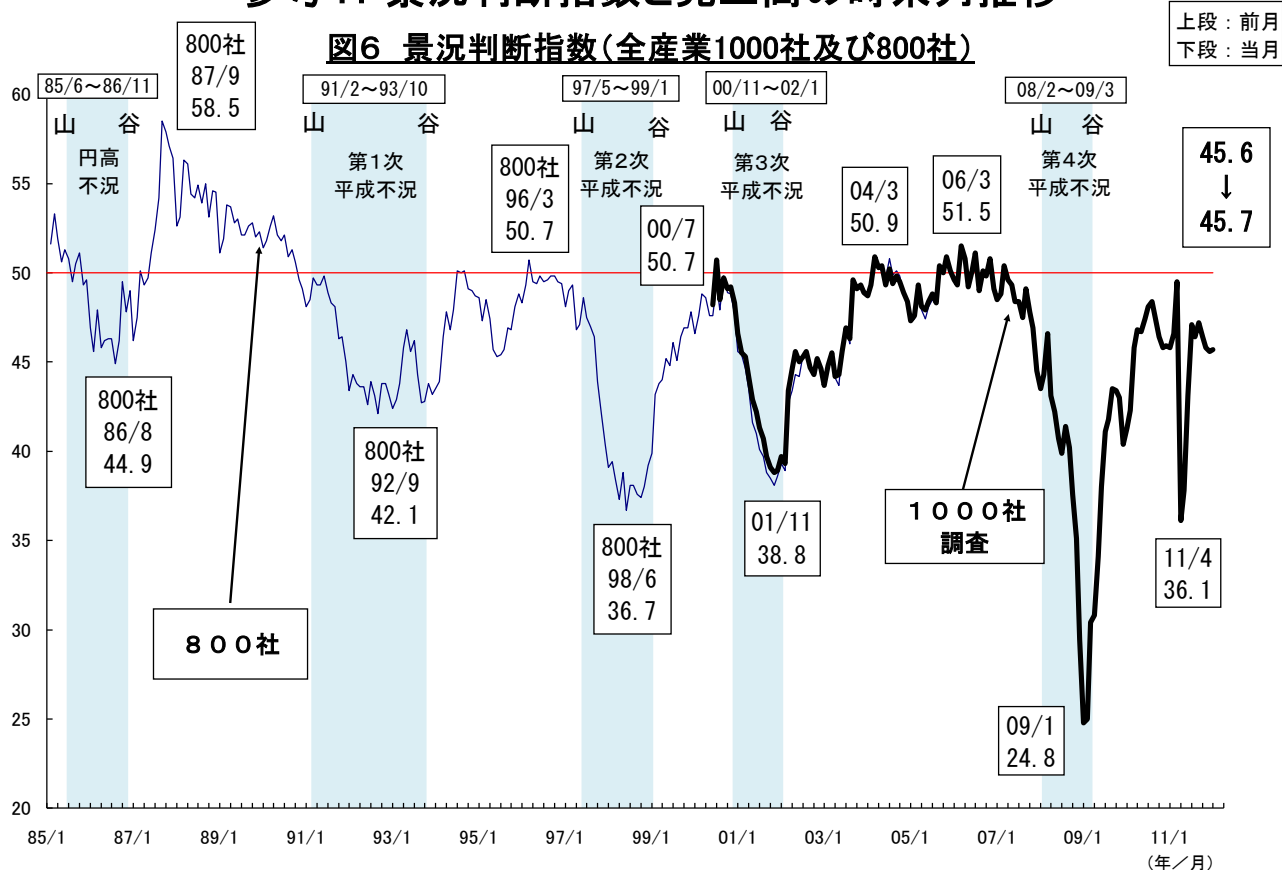
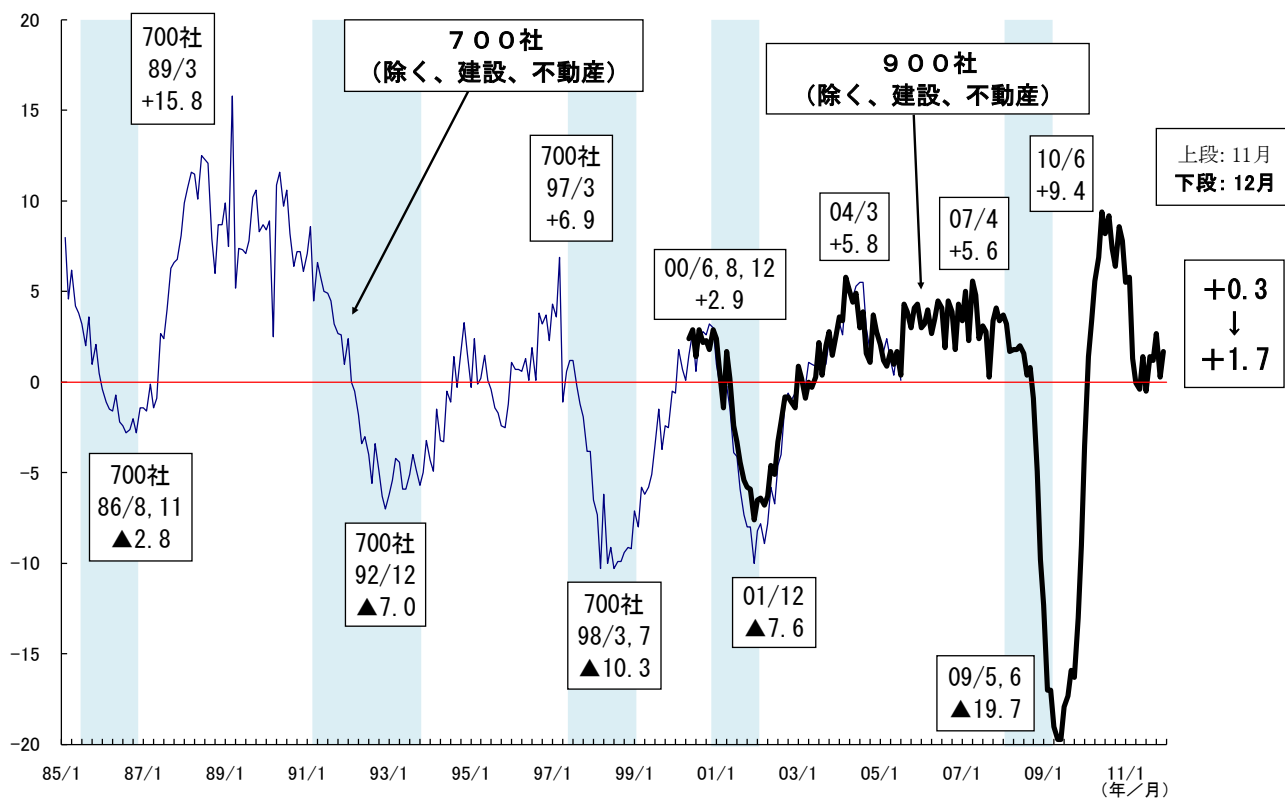


図7 売上高(全産業900社及び700社、前年同月比、%)



参考2. 採算状況DIと資金繰りDIの時系列推移

図8 採算状況DI(全産業1000社及び800社)

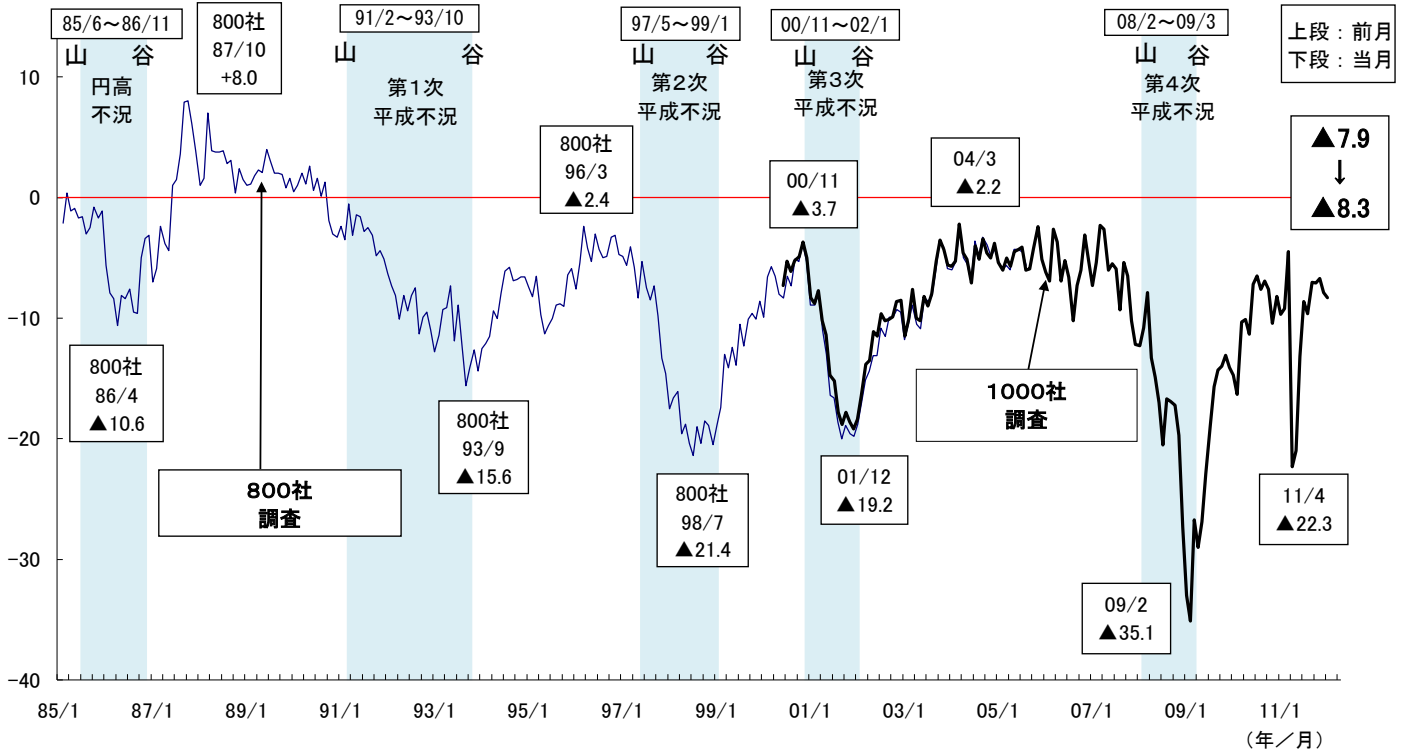
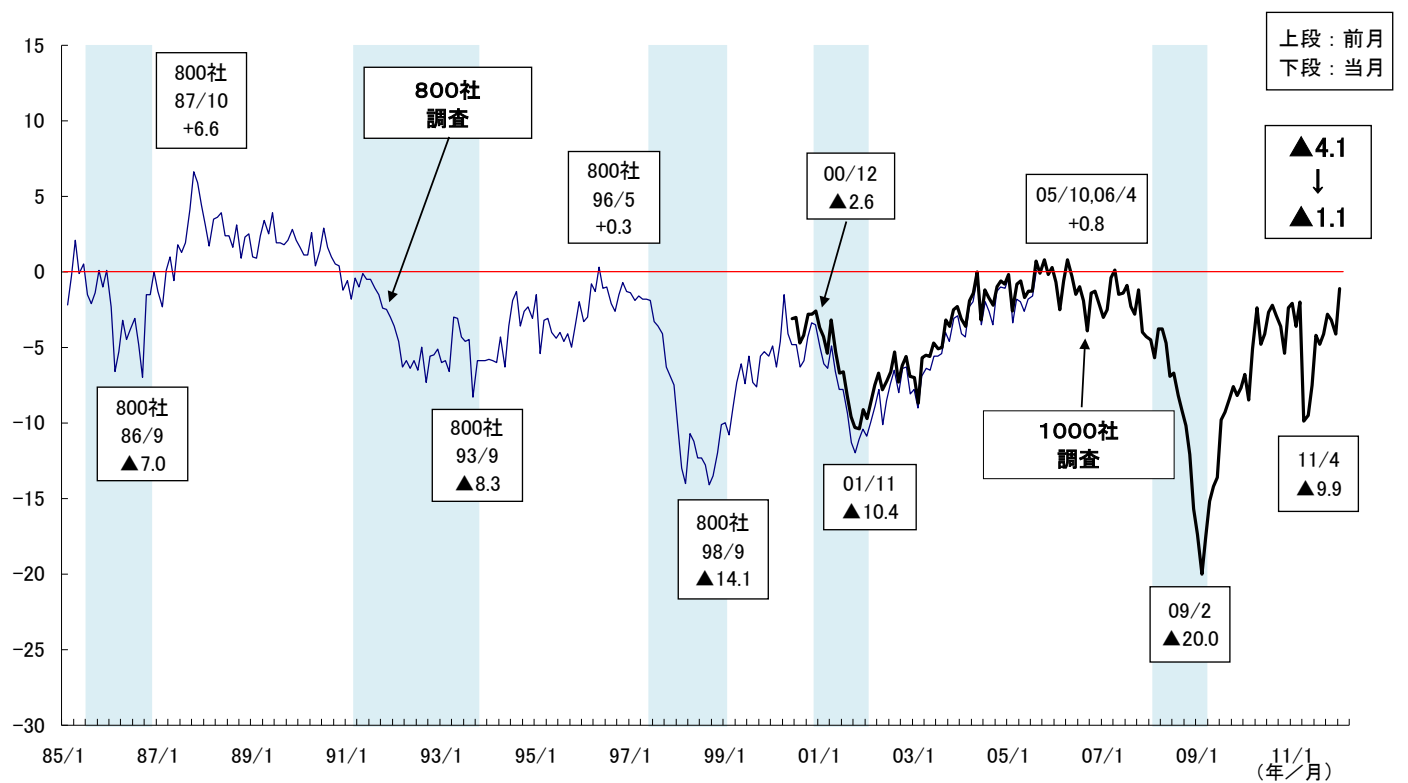
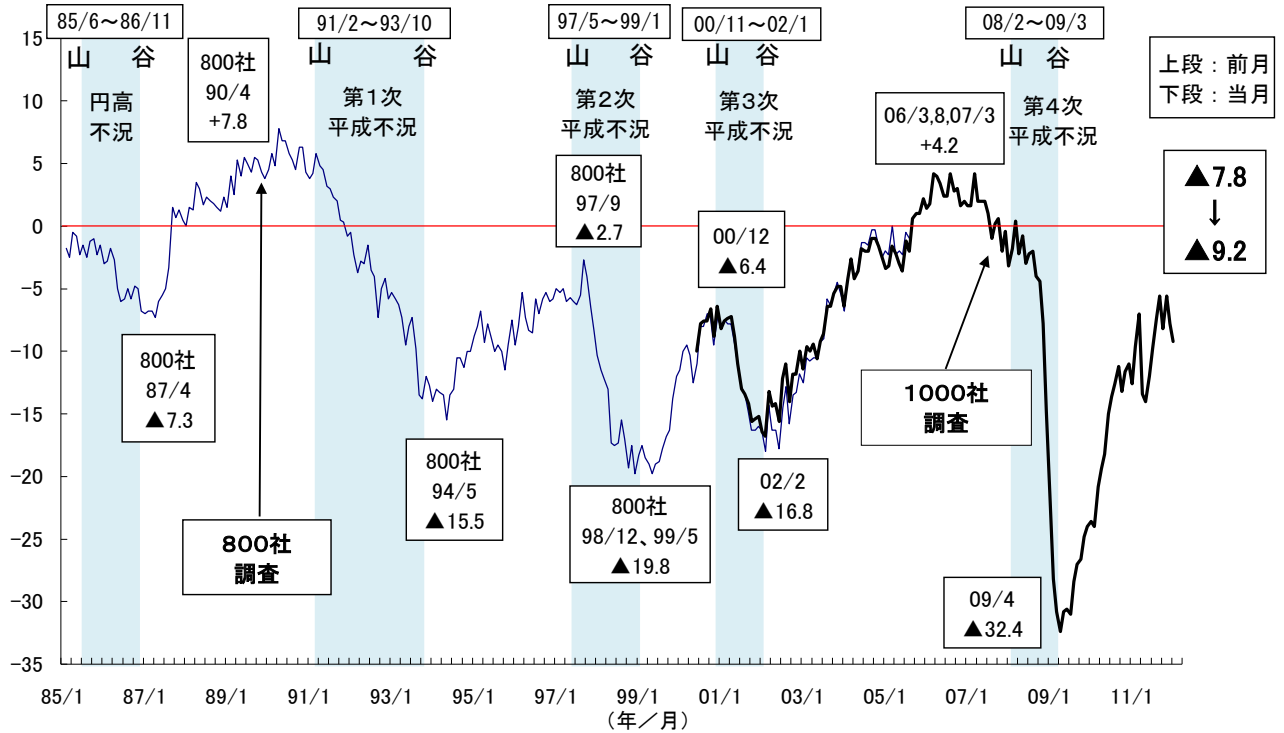


図9 資金繰りDI(全産業1000社及び800社)



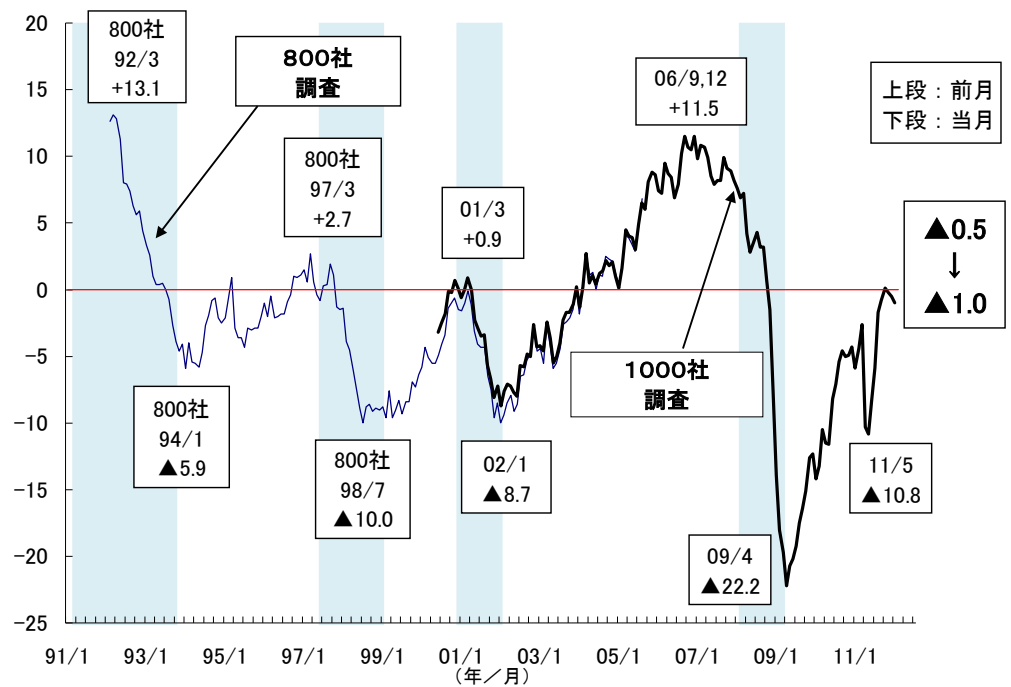
参考3. 生産設備DIと雇用状況DIの時系列推移

図10 生産設備DI(全産業1000社及び800社)



(注)建設、卸売、小売、不動産、サービスを除く

図11 雇用状況DI(全産業1000社及び800社)



【調査要領】

1 調査目的: 中小企業の景気動向の調査 2 調査時点: 毎月。今回調査は、2012年1月上旬。

3 調査対象: 商工中金取引先1,000社(製造業450社、非製造業550社、回答率100%)

(注)本調査は1976年5月に500社を対象として開始、1985年2月より建設、小売、不動産、サービスの300社を加えて、800社調査とした。さらに、2004年9月以降は印刷、化学、サービスの200社を追加し、1,000社調査としている。なお、データは、2000年6月以降、1000社ベースで蓄積している。業種は日本標準産業分類に準拠(但し、一般機械は、同分類のはん用機械器具製造業・生産用機械器具製造業・業務用機械器具製造業を指す)。

4 調査内容:

(1) 景況判断: 「当月」および「来月予測」について、3つの選択肢 = 「1. 好転」「2. 不変」「3. 悪化」の中から、調査対象企業自身の景況についての判断(景況感)に該当するものを選択する。

「好転」「悪化」とは、前月と比べて当月の景況が好転(悪化)している、と判断する場合。

「不変」とは、前月と比べて当月の景況に変わりがない、と判断する場合。

(注1) 景況判断指数は、回答された景況判断の調査結果を集計し、下記算式に基づいて算出したもの。

$$\text{景況判断指数} = ((\text{好転企業数} \times 1 + \text{不変企業数} \times 0.5 + \text{悪化企業数} \times 0) \div \text{調査対象企業数}) \times 100$$

指数が50を上回っていれば調査対象企業群の景況判断が前月より好転したことを表し、50を下回っていれば景況判断が前月より悪化したことを表す。 指数の範囲 0.0 景況判断指数 100.0

(注2) 「予測」は、調査月の翌月の景況判断を、当月の景況判断指数と同じ算出方法で指数化したもの。

(2) 売上高: 調査対象企業の「前月実績」、「当月実績見込み」、「来月予測」の売上金額を記入する。

(注1) 前年同月増減率は、各対象企業の実績、実績見込み、及び予測について、それぞれ前年同月比の増減率を算出し、その平均値を算出したもの。(注2) 建設業の売上高は受注額を調査。

(3) 業況判断: 各項目の「当月」および「来月予測」について、下記の3つの選択肢(1.~3.)の中から、調査対象企業自身の業況についての判断(業況感)に該当するものを選択する。

~ は、「当月」は前月との比較、「来月予測」は当月との比較による見通しで判断。

~ は、「当月」は現状の水準、「来月予測」は来月の水準の見通しで判断。

販売価格 ... 「1. 上昇」「2. 不変」「3. 下落」 業況判断DI = 「上昇」 - 「下落」の企業割合(%)

仕入価格 ... 「1. 上昇」「2. 不変」「3. 下落」 業況判断DI = 「上昇」 - 「下落」の企業割合(%)

採算状況 ... 「1. 好転」「2. 不変」「3. 悪化」 業況判断DI = 「好転」 - 「悪化」の企業割合(%)

資金繰り ... 「1. 好転」「2. 不変」「3. 悪化」 業況判断DI = 「好転」 - 「悪化」の企業割合(%)

製品在庫 ... 「1. 不足」「2. 適正」「3. 過剰」 業況判断DI = 「不足」 - 「過剰」の企業割合(%)

生産設備 ... 「1. 不足」「2. 適正」「3. 過剰」 業況判断DI = 「不足」 - 「過剰」の企業割合(%)

雇用状況 ... 「1. 不足」「2. 適正」「3. 過剰」 業況判断DI = 「不足」 - 「過剰」の企業割合(%)

DIの範囲 100.0 業況判断DI +100.0

(注1) 仕入価格および雇用状況は、1992年2月から調査開始。

(注2) 業況判断DIは、回答された業況判断の調査結果を集計し、上記算式に基づいて算出したもの。

DIが0を上回っていれば、調査対象企業群のそれぞれの業況判断が「上昇超」(前月比、)、「好転超」(前月比、)、「不足超」()であることを表し、DIが0を下回っていれば、それぞれの業況判断が「下落超」(前月比、)、「悪化超」(前月比、)、「過剰超」()であることを表す。

(注3) 「予測」は、調査月の翌月の業況判断を、当月の業況判断DIと同じ算出方法でDI化したもの。

5 調査方法: 調査票によるアンケート調査(調査対象先に対する聞き取り、または対象先による調査票への記入による)

ご照会先: 商工中金 / 調査部(鈴木) TEL:03-3246-9370

The Shoko Chukin Bank / Economic Research Division

"Business Survey Index for Small and Medium-Sized Businesses"

ホームページアドレス: <http://www.shokochukin.co.jp/>

本調査は、情報提供のみを目的とし、資料作成時点の情報に基づき作成しております。

本資料は情報の提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。投資判断の決定につきましては、お客様ご自身の判断でなされますようお願いいたします。