

平成30年5月22日  
商工中金

## 組織再編について

### 1. 趣旨

真にお客様本位の視点から、中小企業の企業価値向上に貢献するため、営業店サポートを軸に組織の再編成を実施します。本部の機能別再編のイメージは[こちら](#)をご覧ください。

### 2. 組織改正内容

#### 2.1 統括本部の設置

お客様のニーズ起点で、営業店を本部が支える体制を構築し、縦割りの徹底的な排除とお客様へのソリューション提供を強化するため、営業店が必要としている機能別の視点から、関係部を統括する3本部を設置します。

##### (1) 経営ソリューション本部

中小企業の企業価値向上と営業店のサポートに注力するため経営ソリューション本部を設置し、ソリューション事業部、国際部、市場営業部、営業店サポート部を置きます。

##### (2) ファイナンス本部

経営改善、事業再生への取組強化のためファイナンス本部を設置し、経営サポート部、融資第一部、融資第二部を置きます。

##### (3) ビジネス企画本部

事業性評価の高度化などあるべきビジネスモデルを実現するための戦略・商品開発等企画機能を強化するためビジネス企画本部を設置し、業務企画部、与信統括部、産業調査部を置きます。

#### 2.2 監査役室の設置

新たに監査役室を設置し、監査役監査をサポートします。

#### 2.3 部内室の設置

経営企画部内に、ALM室の他に、以下3室を設置します。

(1) 経営戦略室（中長期的な経営戦略の研究・企画、外部連携の企画・推進等）

(2) IT戦略室（お客様に対するサービスの高度化、業務の高度化・効率化に向けた、IT推進の企画等）

(3) 地域連携推進室（地域金融機関との連携・協業の企画・推進等）

#### 2.4 その他

部・室・部内室の整理を行うべく、経営企画部主計室を主計部に、市場業務室を市場業務部に、組織変更を行います。

なお、改正後の本部組織図は[こちら](#)をご覧ください。

### 3. 実施日

平成30年6月21日（木）