

中小企業のカーボンニュートラルに関する意識調査（2021 年 7 月調査）

■ カーボンニュートラル促進の影響

- カーボンニュートラル促進により、好・悪いいずれかの影響があるとした企業は 71% に上る。
- 好影響、悪影響の回答割合を業種別に比較すると、悪影響が上回る業種が多い。

■ 影響に対する方策の検討状況

- 上記の影響について、方策を実施または検討している企業は全体の 20% 程度にとどまる。
- 既に影響が及んでいる企業においても、方策を実施・検討している割合は約 45% にとどまる。

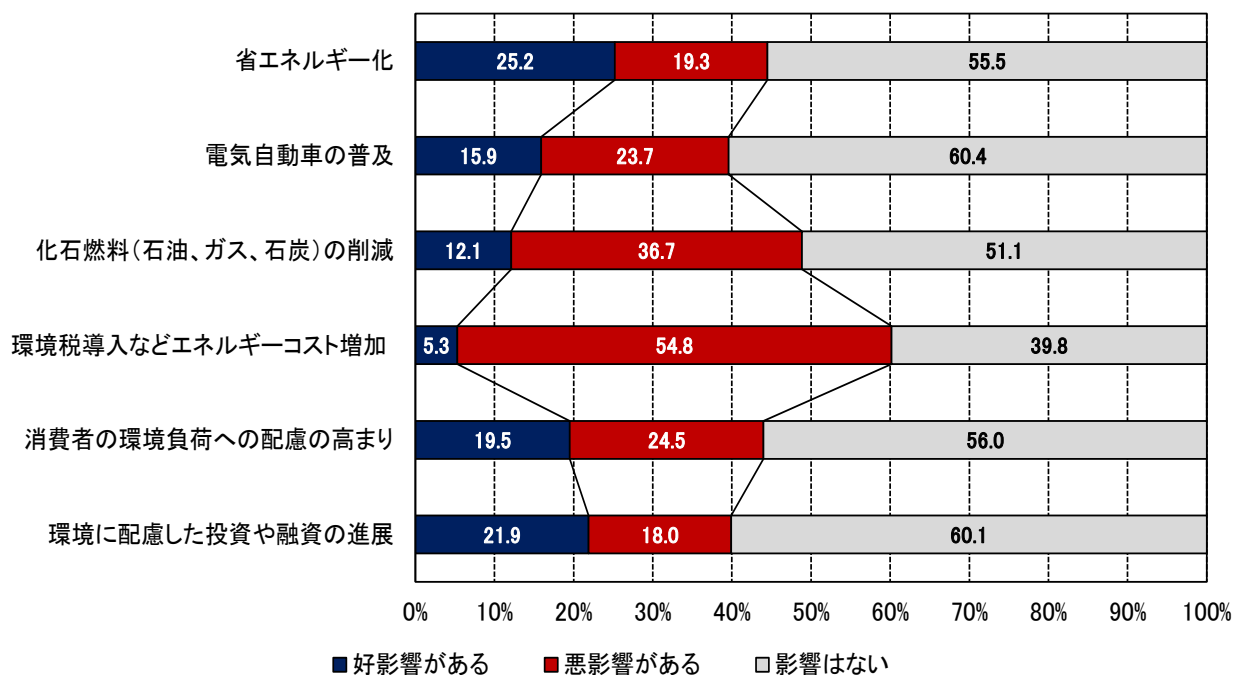
■ 方策を実施・検討する上での課題

- 方策を実施・検討する上での課題については、「規制・ルールが未定」、「事例に乏しい」を挙げる企業が多い。但し、既に実施・検討している企業では、「対応コストが高い」を課題とする先が最も多い。

■ 方策の実施・検討に至る動機

- 方策を実施・検討する上での動機については、「エネルギーコストの削減」が最も多く、「補助金・税制への優遇」、「規制強化・法制化の動き」が続く。
- 既に実施・検討している企業では「企業イメージの向上」など能動的・内発的な動機が多い一方、実施・検討をしていない企業では「補助金・税制優遇」など受動的・外生的な動機が多い。

【カーボンニュートラル促進により想定される事象が与える好・悪影響の有無】



▼詳細は別添をご覧ください。→ [「中小企業のカーボンニュートラルに関する意識調査（2021 年 7 月）」](#)