



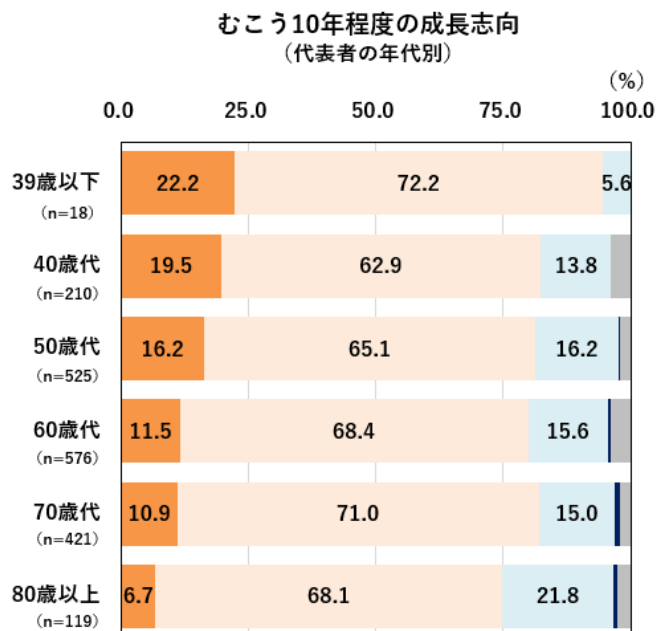
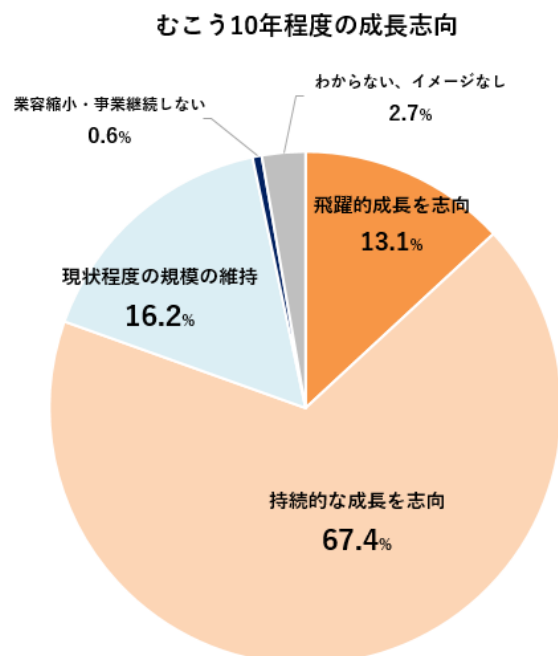
「中小企業の事業戦略・成長戦略について」の公表 (商工中金景況調査 <2025年2月・トピックス調査分>)

商工中金は概ね四半期に一度、中小企業の景況感をはじめとする実態把握のため、景況調査を実施しています。今般、2025年2月調査のうち、毎回内容を変えている質問項目（トピックス調査分）の結果を公表しました。

本調査は、「売上高100億円」を目安とする企業の創出加速化という、政府の新たな中小企業政策の方針に基づき、商工中金のお取引先の中小企業の事業戦略や成長戦略、事業を推進する上での課題を伺ったものとなります。

<むこう10年の成長志向について>

- ・1割以上の企業が「売上100億円超、またはそれに準ずるレベルの飛躍的成長」を志向。
- ・若年の経営者ほど成長を志向する傾向。



※本編資料は[こちら](#)をご覧ください。