



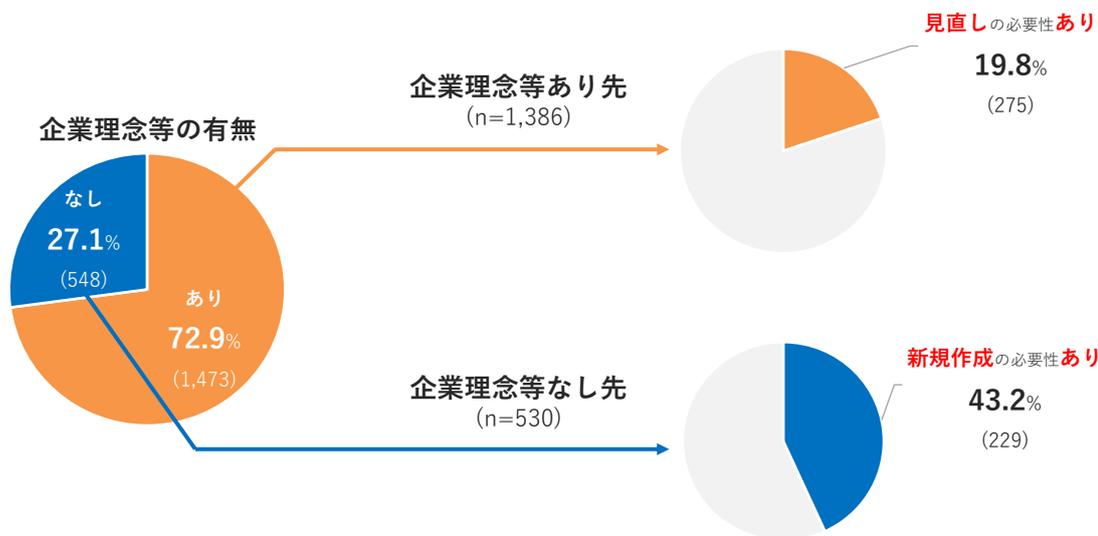
「中小企業の企業理念等について」の公表 (商工中金景況調査 <2025年5月・トピックス調査分>)

商工中金は今般、2025年5月に実施した「商工中金景況調査」のトピックス調査である「中小企業の企業理念等について」の結果を公表しました。

近年、人的資本経営や従業員エンゲージメントの観点から、経営の方向性・価値観を示す企業理念等の重要性が改めて注目されています。企業理念を策定している中小企業は多いものの、目的通りの効果を得られているとは限らず、浸透へ向けた様々な工夫を行っています。また企業によっては、企業理念の見直しや新規策定を検討しています。

<企業理念等の策定状況>

- ・7割以上の企業が企業理念等を策定している。
- ・企業理念等あり先のうち約2割が、見直しの必要性を感じている。
- ・企業理念等なし先のうち約4割が、新規作成の必要性を感じている。



※本編資料は[こちら](#)をご覧ください。