

ステークホルダーとのコミュニケーション

商工中金は、2025年6月の政府保有株式の全部処分により、株主がすべて民間株主となりました。今後はより一層ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深め、中小企業の皆さまの声を経営に反映しながら、企業価値の向上に取り組んでいきます。

2025年4月にコーポレート・コミュニケーション部を新設し、株主等のステークホルダーとのコミュニケーションや対外向けの広報活動を強化しています。

■株主とのコミュニケーション

株主の皆さまが商工中金の業務内容や財務内容を理解し、経営の健全性を適切に判断できるよう分かりやすい情報開示に努めています。

株主総会や株主通信などを通じてディスクロージャーの充実を進めるとともに、株主アンケートの実施により株主の皆さまの声を収集し、経営に反映させています。

2025年度の主な株主アンケート内容

- 株式の今後の保有方針について
- 株主還元策で最も期待すること
- 民営化後の商工中金に期待すること 等

■お客さまとのコミュニケーション

商工中金では年1回、お客さまに向けてCSに関するアンケート調査を実施しています。アンケートの結果は、CSの改善やサービスの向上に活用しています。

	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期
総 合 満 足 度	83.1%	84.2%	84.6%	84.5%	84.0%
担 当 者 満 足 度	78.6%	79.8%	78.1%	79.2%	82.1%
N P S [®]	△7.7	△6.4	△2.9	△2.7	△7.0

(注) 総合満足度は5段階評価で「5：満足している」または「4：どちらかといえば満足している」と回答した割合(%)

(注) 担当者満足度は5段階評価で「5：満足している」または「4：どちらかといえば満足している」と回答した割合(%)

(注) NPS[®]：推奨者・批判者で計測される推奨意向度。

0～10の11段階で、推奨者(9,10)の割合から批判者(0～6)の割合を引いた数値。

NPS[®]は、ペイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズの登録商標です。

■機関投資家とのコミュニケーション

機関投資家の皆さまとの対話を定期的 to 実施し、そこでのご意見を企業価値向上に役立てています。

2024年度実績

決 算 説 明 会	2回	2024年6月、2024年12月に実施
-----------	----	---------------------

■地域社会とのコミュニケーション

地域金融機関との連携、協業

商工中金では、地域経済をともに支える地域金融機関および業界団体の皆さまとの連携を業務運営方針の一つに位置付けております。全国各地の営業店では、地域金融機関の経営層と定期的に対話を行い、地域のニーズや課題を共有し、課題解決に努めています。

地域金融機関の皆さまが持つ各地域に根差した豊富な情報と商工中金の機能・ノウハウを融合させ、お客さまの企業価値向上を通じて地域活性化に貢献していきます。

金融教育

商工中金は、未来を担う学生に向けて金融に関連した学習機会を提供しています。

その取組みの一つとして、株式会社宣伝会議が主催する「SDGs未来会議チャンネル」に参加しています。このプログラムを通じて、SDGs達成に向けた商工中金の取組みを紹介しています。

また、2025年5月に、和洋九段女子中学校（東京）の学生を対象に、ミッドタウン八重洲本部にて校外学習を実施しました。

▶▶ 詳細はこちらの動画をご参照ください。

<https://youtu.be/AvAHvQ06r6c?si=3uTHU98KHOAGM3S1>



■従業員とのコミュニケーション

社長ブログ

社長によるブログ（ブログ名「社長の気持ち」）では、社内イントラネット上で社長自ら執筆し、社員へのメッセージを発信しています。

2018年4月の初投稿以降、これまで延べ340件以上の投稿を行っています。社長ブログでは投稿内容へのコメントや社長へのメールを通じて、社長と社員が直接コミュニケーションを図ることができます。2024年度の社長ブログは平均で2,500回以上閲覧されており、企業理念や経営方針等の社員の理解を深めることにつながっています。

経営層と社員の対談

経営層と社員の対談（「経営とのガチ対談」）を定期的 to 実施しています。2024年度は社員の階層ごとに、社長や副会長と「民営化を踏まえた商工中金のありたい姿」などをテーマにした対談を実施しました。リアルタイムで質疑応答も行い、理解を促しています。

TOPIC

ミッドタウン八重洲本部でファミリーデーを開催

商工中金は、役職員の家族向けにファミリーデーを開催し、職場見学会を実施しています。2025年8月には、同5月より開設したミッドタウン八重洲本部にてファミリーデーを実施し、役職員を含め計206人の参加がありました。社長との名刺交換や疑似経営会議のほか、参加者の皆さまに「商工中金に実現して欲しい未来」を書いてもらう「未来スケッチ」を実施し、役職員とその家族とコミュニケーションを行いました。このような取組みを通じて仕事、家庭・社会、個人の充実を目指しています。



社長室で社長と名刺交換する参加者



未来スケッチに取り組む参加者

